

SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR DEL CÓMIC EN ESPAÑA 2025

SECTORIAL
DEL CÓMIC



COMIQUERAS
MUJERES+ DEL CÓMIC

tebe



sfera
cultura gráfica



MINISTERIO
DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA

SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR DEL CÓMIC EN ESPAÑA 2025

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR DEL CÓMIC 2025
Complemento al LIBRO BLANCO DEL CÓMIC EN ESPAÑA

Marzo 2026

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR DEL CÓMIC 2025.

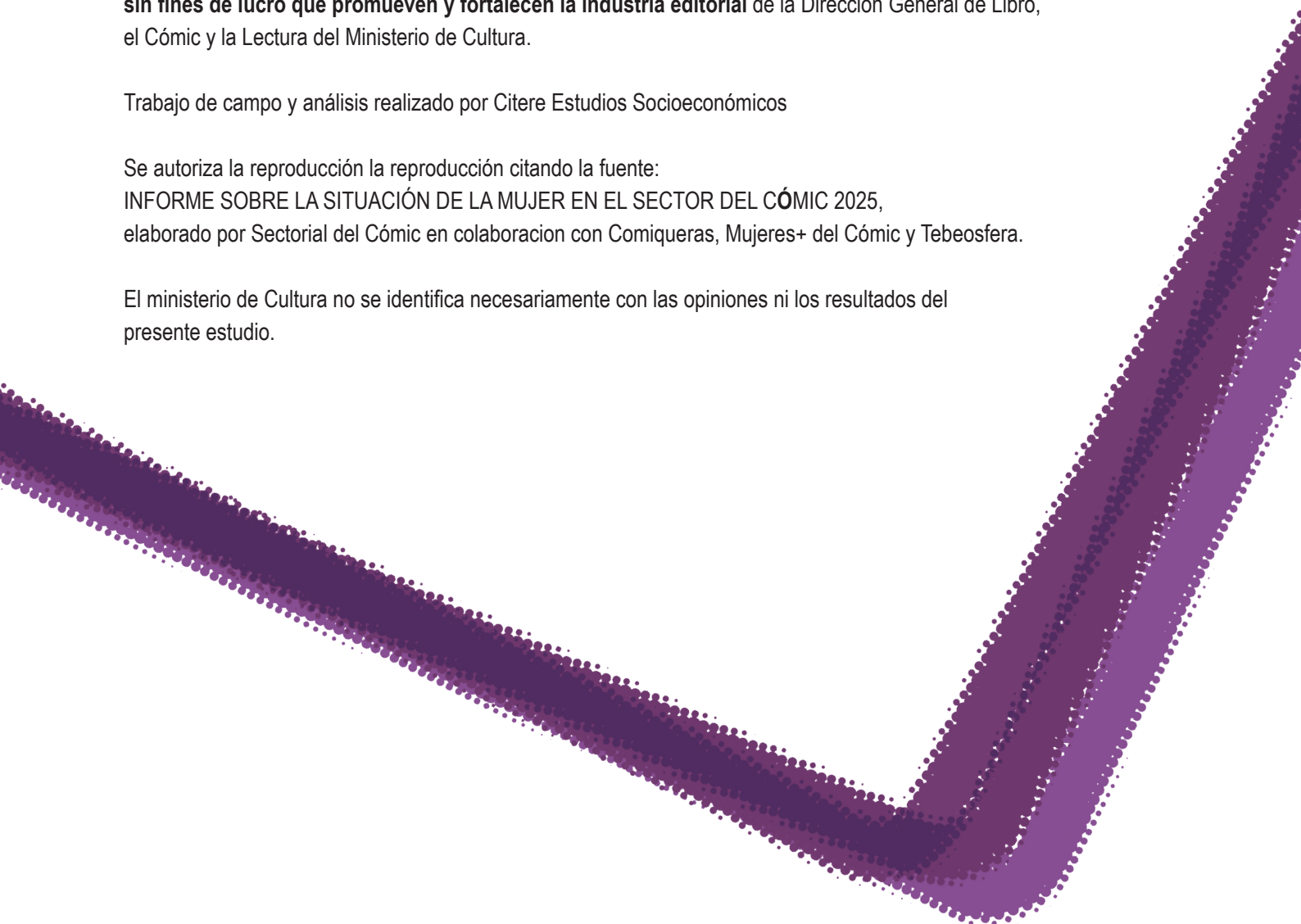
Es una iniciativa de Sectorial del Cómic en colaboración con Comiqueras, Mujeres+ del Cómic y Tebeosfera. Este proyecto ha recibido una **Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para entidades sin fines de lucro que promueven y fortalecen la industria editorial** de la Dirección General de Libro, el Cómic y la Lectura del Ministerio de Cultura.

Trabajo de campo y análisis realizado por Citere Estudios Socioeconómicos

Se autoriza la reproducción la reproducción citando la fuente:

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR DEL CÓMIC 2025,
elaborado por Sectorial del Cómic en colaboración con Comiqueras, Mujeres+ del Cómic y Tebeosfera.

El ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones ni los resultados del presente estudio.





SECTORIAL DEL CÓMIC



Sectorial del Cómic está compuesta por las siguientes entidades y asociaciones:

AACE, Asociación de Autores de Cómic de España
ARGH!, Asociación Profesional de Guionistas de Cómic
Asociación Cultural Tebeosfera
Asociación de Librerías Especializadas «Tiendas de Tebeos»
Associació d'Editorials del País Valencià
Asociación de Editores de Madrid
Clúster de Còmic i Nous Mèdia de Mallorca
Colectivo de Autores para el Mercado Franco-belga
Colectivo de Editoriales
Colectivo de Festivales de Cómic
Colectivo Profesional de Agentes de Autores «Sequential Alliance»
Comiqueras, Mujeres+ del cómic
Fundación Canaria Cine+Còmics
NEUH Autoedición
PEIC, Plataforma de Editoriales Independientes de Cómic
SD Distribuciones

Forman la Junta Directiva:

Presidente: **Alejandro V. Casasola**
Vicepresidente 1: **Oscar Valiente**
Vicepresidente 2: **Sara JotaBe**
Secretario General: **Emilio Gonzalo**
Vocales: **Alberto González**
Carlos Díaz
Daniel Coronado
Félix López
Joaquín García
Montserrat Mazorriaga
Marta Masana
Ricardo Esteban
Ulises P. López
Verónica Álvarez

Con la Colaboración especial para el desarrollo de este proyecto de:

Comiqueras Mujeres+ del Cómic
Asociación Cultural Tebeosfera

Depósito legal: M-8052-2026

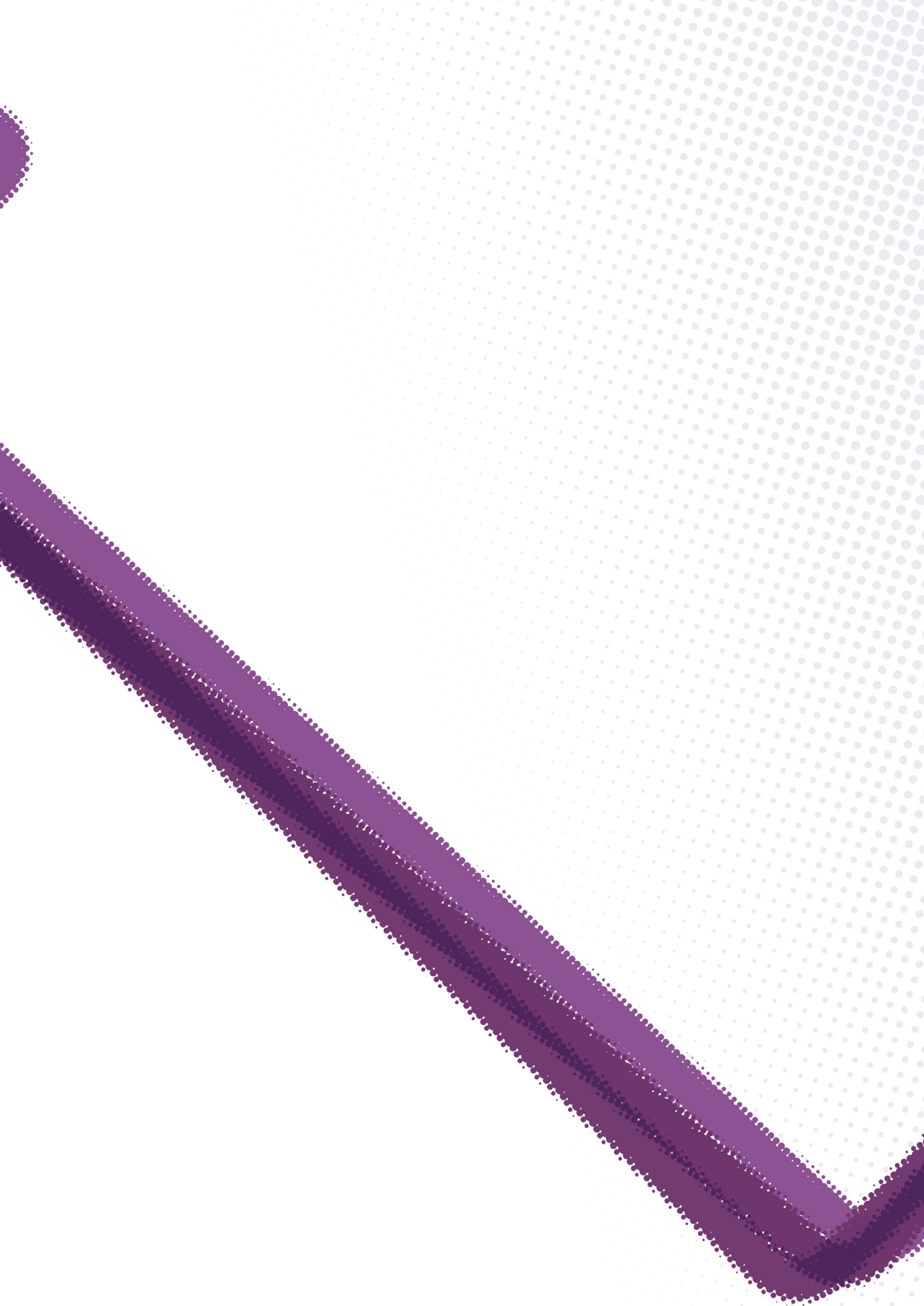
Edición: 120326

Sectorial del Cómic

Calle Alcalde Sainz de Baranda 19, piso 1ºB. 28009 Madrid (España)

info@sectorialcomic.com

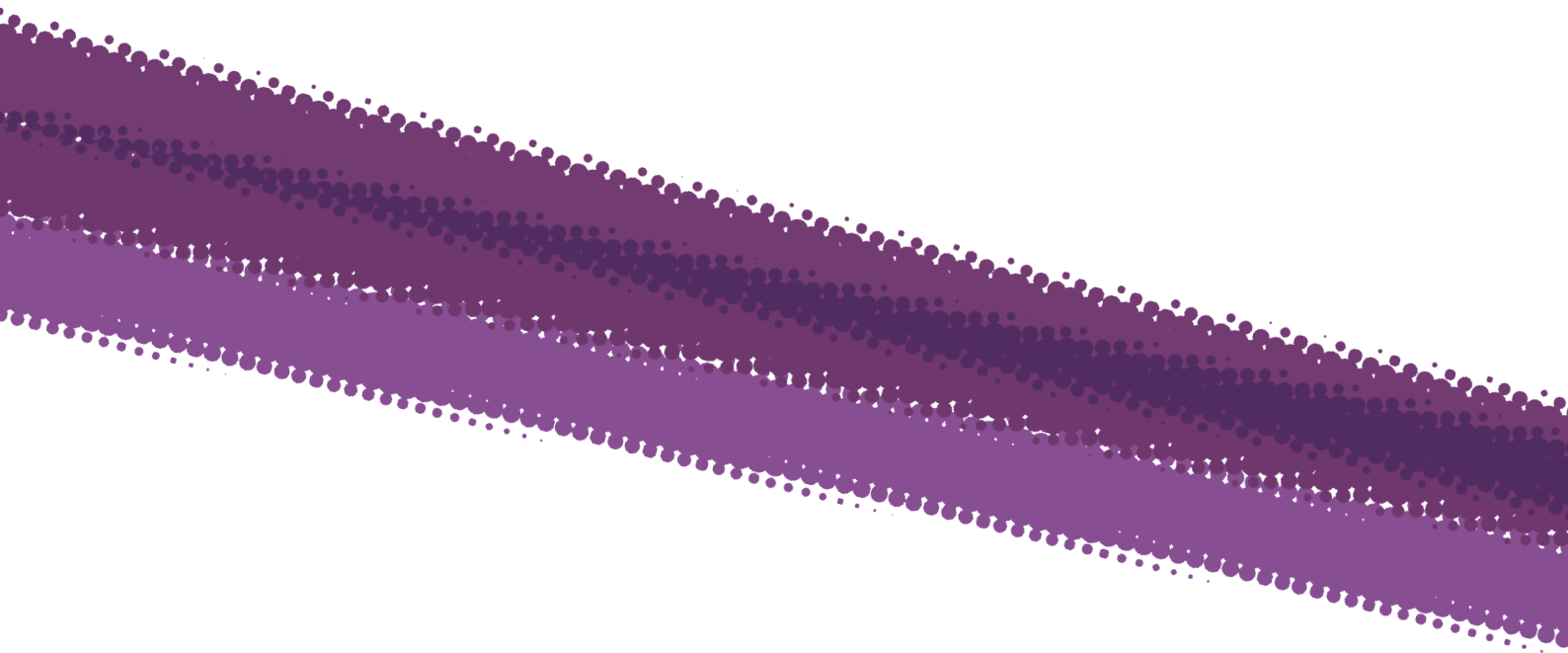
www.SectorialComic.com





SUMARIO

1. Introducción	9
2. Informe	13
BLOQUE 1: Contextualización	14
BLOQUE 2: Propósito y metodología empleada	14
2.1 Propósito y alcance del estudio	14
2.2 Metodología y trabajo de campo.....	14
BLOQUE 3: Resultados Descriptivos	16
3.1 Perfil Sociodemográfico y Geográfico.....	16
3.2 Composición de Roles en la Industria	17
3.3 Radiografía de Ingresos y Viabilidad Económica	17
3.4 Incidencia de Violencias y Salud Mental.....	19
3.5 Ranking de Urgencias Políticas	19
BLOQUE 4: Análisis Bivariado e Interseccional	20
4.1 La “Penalización” de los Cuidados y la Conciliación	20
4.2 Precarización Estructural, Experiencia y Mercado	21
4.3 Violencias, Poder e Interseccionalidad	23
4.4 Instituciones, Redes de Apoyo y la Respuesta al Acoso	23
4.5 Trayectoria, Geografía y el Ciclo de Desilusión	24
4.6 Capacidad Negociadora	25
BLOQUE 5: Conclusiones	26
5.1 La paradoja de la cualificación	26
5.2 Impacto en el bienestar y clima profesional	26
5.3 Urgencias políticas demandadas por el sector	26
5.3.1 Regulación económica y fijación de tarifas mínimas (71,9%).....	26
5.3.2 Estabilidad y formalización contractual (50,3%)	26
5.3.3 Incentivos económicos directos: ayudas y becas (43,3%)	27
5.3.4 Atención estratégica a la salud mental (37,4%)	27
5.3.5 Políticas de visibilidad y cuotas de representación (31,6%)	27



1.

INTRODUCCIÓN

En enero de 2024 la Sectorial del Cómic, con ayuda del Ministerio de Cultura del Gobierno de España a través de la Dirección General del Cómic, del Libro y de la Lectura, y la colaboración de AC/E Acción Cultural Española, presentó el primer Libro Blanco del Cómic en España, el estudio más ambicioso sobre el sector de las viñetas desarrollado en nuestro país.

Ese trabajo, que se gestó a lo largo de 3 años y en el que participaron más de 650 profesionales, permitió identificar las principales fortalezas y debilidades de nuestra industria, sirviendo de catalizador para que tanto las instituciones públicas como el propio sector, impulsaran medidas de mejora. Algunas se han materializado en los últimos años, como el apoyo a la visibilización e internalización del sector, con España protagonista en el Festival del Cómic de Angoulême 2025; o el apoyo a la producción nacional con el desarrollo de una nueva línea específica de subvenciones para la creación de cómic, dotada con un millón de euros anuales.

Son medidas que han tenido una gran repercusión y que afectan muy positivamente al conjunto del sector, pero el Libro Blanco también ponía sobre la mesa, de forma destacada, otra problemática arraigada en nuestra industria: la desigualdad de género. Una desigualdad patente especialmente en el ámbito de la creación, donde apenas el 20% de las obras están creadas por autoras, a pesar de la importante tradición de creadoras de nuestro país. ¿Por qué sigue habiendo una brecha tan importante a pesar de esta fuerte tradición de autoras, la calidad de las creadoras actuales y el crecimiento entre el número de lectoras?

En el apartado del Libro Blanco titulado El cómic español en femenino se apuntaba: “A día de hoy sigue siendo más que palpable la ausencia de información sobre esta importante parte del tejido del cómic. Y tanto el sector profesional, como la propia sociedad lo está reclamando, por lo que nos toca ponernos las pilas, arrimar el hombro y trabajar de forma conjunta por un bien (y un conocimiento) común”.

Un primer paso en esa acertada declaración de intenciones fue el apoyo a la constitución de Comiqueras, mujeres + del cómic, la primera asociación legalmente constituida que agrupa a mujeres y no binarios del ámbito español dedicadas al cómic, con el objetivo de dirigir la atención hacia la carrera de las profesionales de este sector, así como hacia la propia actitud y percepción de la sociedad sobre las mismas para avanzar y mejorar.

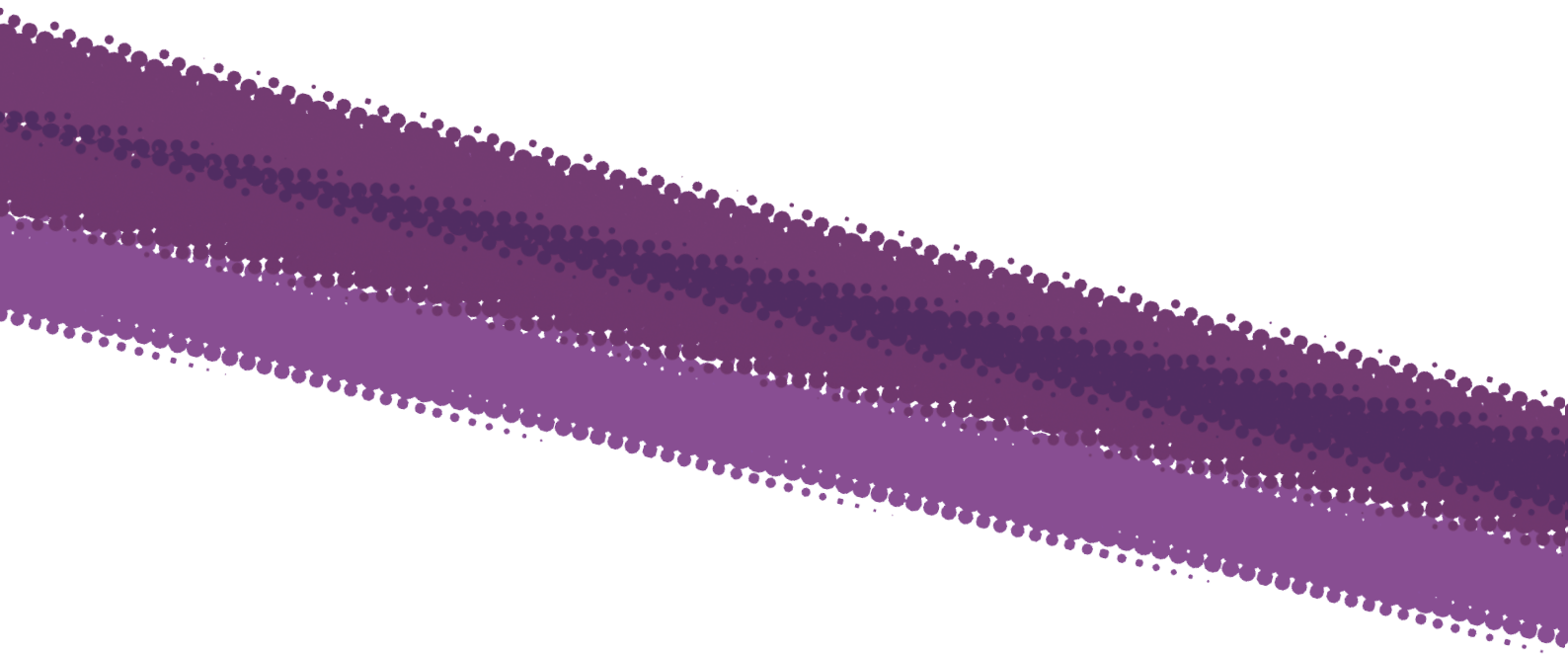
Esta entidad ha desarrollado a lo largo de su primer año de andadura diversos proyectos de comunicación, debate y sensibilización, a través de ponencias y seminarios con voces auténticas y diversas, y para continuar ampliando esta labor se hacía indispensable el desarrollo de un estudio monográfico sobre las profesionales del sector que ahondara en la problemática reflejada en el Libro Blanco y apuntara las posibles soluciones.

Este Informe sobre la situación de la mujer en el cómic, desarrollado por Comiqueras, mujeres + del cómic, Tebeosfera y Sectorial del Cómic, ha contado también con el apoyo del Ministerio de Cultura a través de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura, y se trata de una investigación que busca analizar y visibilizar la realidad laboral y creativa de las mujeres en el mundo del cómic actual, generando un diagnóstico actualizado que sirva de base para fomentar una industria más equitativa y sostenible.

A pesar del crecimiento del sector, sigue siendo necesario contar con datos rigurosos que permitan identificar los retos, las brechas y las oportunidades que enfrentan las mujeres en su ejercicio profesional. Para ello, esta investigación se ha confiado al prestigioso equipo de Citere Estudios Socioeconómicos, una empresa spin off de la Universidad de Granada especializada en investigaciones y estudios a través de la sociología computacional. A través de los testimonios confidenciales de 171 mujeres profesionales, se han obtenido datos estadísticos sobre condiciones laborales, representatividad y trayectorias profesionales y vitales, que ofrecen una fotografía bastante precisa de la situación actual de las profesionales españolas del sector del cómic.

Esperamos que los datos aquí recogidos nos ayuden a reflexionar e interpelamos tanto a las instituciones públicas como a los propios integrantes del sector para incorporar las medidas necesarias para que esta brecha, totalmente injustificada, sea cada vez más pequeña hasta ser, ojalá, inexistente.

**Comiqueras, mujeres + del Cómic,
Tebeosfera y Sectorial del Cómic**
Marzo de 2026



2.

INFORME

TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS REALIZADO
POR CITERE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

 **CITERE** ESTUDIOS
SOCIOECONÓMICOS

BLOQUE 1: CONTEXTUALIZACIÓN

El presente estudio surge como una respuesta directa y necesaria a las conclusiones presentadas en el Libro Blanco del Cómic en España (2024), el primer diagnóstico integral del sector en nuestro país. Dicho informe, impulsado por la Sectorial del Cómic y el Ministerio de Cultura, identificó una industria centenaria, altamente especializada y en fase de consolidación institucional, pero también puso de manifiesto desafíos estructurales significativos en materia de igualdad.

Los datos del Libro Blanco revelaron una profunda brecha de género en el ámbito de la creación, donde solo el 20% de los profesionales son mujeres, frente a un 78% de hombres. Si bien esta cifra ha mostrado un crecimiento paulatino en la última década, especialmente impulsada por la autoedición y el entorno digital, la representación femenina sigue siendo minoritaria en comparación con áreas como la traducción, donde las mujeres representan el 60% del colectivo. En la estructura industrial, aunque existe una mayor paridad (46% de mujeres en plantillas editoriales y 41% en librerías), la toma de decisiones y la visibilidad autoral siguen teniendo un marcado sesgo masculino.

Ante este escenario, el presente informe se propone realizar un anexo descriptivo y analítico de las trayectorias de las mujeres y personas no binarias dentro del sector. Si el Libro Blanco ofreció una panorámica general, este estudio actúa como una actualización parcial y específica enfocada en profundizar en las dimensiones de bienestar, situación económica y barreras laborales que afectan diferencialmente a las profesionales del medio.

La metodología se basa en la aplicación de un cuestionario estructurado de 62 preguntas dirigidas a perfiles profesionales diversos como la autoría integral, el guion, el dibujo, la edición, la gestión de librerías y la divulgación. Dado que la participación ha sido voluntaria y no basada en un muestreo probabilístico, los resultados obtenidos no pretenden ser representativos del universo total de profesionales en España. Por el contrario, este informe se define como una aproximación exploratoria que permite identificar tendencias y nudos críticos a partir de las experiencias de quienes han interactuado con la encuesta. El propósito del instrumento trasciende la mera cuantificación y busca recabar datos descriptivos y analíticos que permitan caracterizar la situación de las mujeres en el sector.

BLOQUE 2: PROPÓSITO Y METODOLOGÍA EMPLEADA

2.1 Propósito y alcance del estudio

El presente informe tiene por objetivo analizar y profundizar en la situación laboral, económica y de bienestar de las mujeres y personas no binarias dentro de la industria del cómic. Este trabajo, concebido como una actualización parcial y focalizada del Libro Blanco del Cómic en España, ha sido impulsado por la Sectorial del Cómic y la Asociación Comiqueras, con la colaboración de Tebeosfera y el apoyo del Ministerio de Cultura.

El estudio se define como un análisis exploratorio no representativo diseñado para describir la realidad de las profesionales en distintas áreas del sector (trabajadoras del sector, editoras, librerías y gestoras). La necesidad de este encargo surge tras detectar un marcado desequilibrio de género en el sector, especialmente en las autorías, donde se registra una tasa de participación de apenas el 20% frente al 80% masculino.

El análisis se estructuró en dos niveles: una primera fase de estadística descriptiva y una segunda de cruces bivariados. El documento examina las condiciones materiales del colectivo, abordando variables como la retribución económica, la incidencia de la precariedad en la salud mental, el impacto de los cuidados y las barreras estructurales existentes.

2.2 Metodología y trabajo de campo

Ficha Metodológica

A continuación, se detallan los aspectos técnicos de su ejecución del estudio:

Ficha técnica levantamiento	
Componente	Descripción
Metodología	Cuantitativa, mediante cuestionario breve con preguntas cerradas.
Muestreo	No probabilístico, mediante sistema de bola de nieve.
Universo Estimado	Entre 1.000 y 1.500 personas vinculadas al sector.
Muestra Final	171 respuestas válidas (superando el objetivo inicial de 100-150).
Herramienta	Plataforma LimesurveyUGR de la Universidad de Granada.
Periodo de Campo	Del 16 al 26 de febrero de 2026.

Fuente: Elaboración propia

Diseño del proyecto y entregables

El diseño de este estudio se estructuró en dos fases técnico-operativas, coordinando las tareas de campo con el análisis cuantitativo de los datos. El proceso se rigió por una distribución de responsabilidades clara entre la entidad mandante y el equipo ejecutor:

- Entidad Mandante: responsable de la distribución de los cuestionarios y de desplegar las estrategias necesarias para fomentar la tasa de respuesta entre el colectivo.
- Equipo Ejecutor: responsable del diseño metodológico, el seguimiento técnico de los formularios en plataforma, la depuración de bases de datos, el análisis estadístico y la redacción de los informes de resultados.

A continuación, se detalla el cronograma de actividades ejecutadas desde el inicio del proyecto hasta su fase final:

Fase	Etapas / Actividad	Descripción y Observaciones	Fechas de Ejecución
Fase 1: Diseño y levantamiento	Arranque	Reunión inicial para la alineación del proyecto y definición de objetivos.	15-16/01
	Revisión bibliográfica	Levantamiento de antecedentes conceptuales y estudios previos.	19-22/01
	Operacionalización	Definición de variables e indicadores para la estructura del cuestionario.	26/01 - 06/02
	Ficha técnica	Elaboración de la metodología y definición de la muestra.	29/01 - 02/02
	Validación y revisiones	Ajustes internos (3 rondas) y validación externa con el cliente.	06-09/02
	Montaje técnico	Programación y pruebas en la plataforma LimesurveyUGR.	06-13/02
	Levantamiento de datos	Aplicación de la encuesta (Trabajo de campo).	16-26/02
	Seguimiento	Monitoreo del levantamiento y generación de 10 reportes de avance.	16-26/02
Fase 2: Análisis y resultados	Preamálisis y Depuración	Revisión inicial de la base de datos y preparación para el análisis.	26/02-03/03
	Análisis estadístico	Procesamiento de datos y ejecución de cruces bivariados.	03-06/03
	Informe Preliminar	Elaboración del primer avance de resultados.	06/03
	Informe Final	Ajustes finales y entrega del informe ejecutivo.	09-11/03

Fuente: Elaboración propia

Consideraciones de la muestra

Un factor analítico determinante para la interpretación de este estudio es la dualidad de los mercados laborales en los que opera el colectivo. Aunque la gran mayoría de las participantes (95,3%) posee nacionalidad española y reside en España, se ha identificado una presencia significativa de profesionales que desarrollan su actividad técnica y creativa para mercados internacionales, destacando principalmente los de Estados Unidos, Francia y Alemania.

Esta particularidad es clave al momento de analizar y contrastar los datos de ingresos y estabilidad laboral:

- Diferencias en remuneración: Las condiciones de pago, como las tarifas por página o los adelantos, suelen ser sustancialmente distintas en los mercados extranjeros en comparación con el mercado editorial nacional.
- Formalización contractual: Los modelos de contratación y las protecciones laborales varían significativamente entre mercados, lo que introduce un efecto analítico relevante en la percepción de precariedad o estabilidad.

Por tanto, la interpretación de los resultados económicos contenidos en este informe no debe realizarse de forma aislada, sino contextualizada bajo esta diversidad de mercados. Esta distinción permite una comprensión más ajustada de la realidad material de las encuestadas y evita sesgos al comparar niveles de ingresos que provienen de marcos económicos diferenciados.

Consideraciones Éticas

Este estudio se desarrolló siguiendo principios éticos fundamentales:

- **Consentimiento y uso ético:** El uso de cuestionarios previos y material confidencial fue con fines estrictamente de investigación, respetando los términos y condiciones establecidas.
- **Confidencialidad:** Se garantizó la estricta confidencialidad en el manejo de los datos obtenidos.
- **Protección de Datos:** Los datos se almacenaron de forma segura y se utilizaron exclusivamente para fines de investigación.
- **Transparencia:** Se mantuvo una comunicación abierta y fluida con el cliente sobre los procedimientos de manejo ético de la información, garantizando que la investigación cumpliera con los estándares institucionales y legales vigentes en materia.

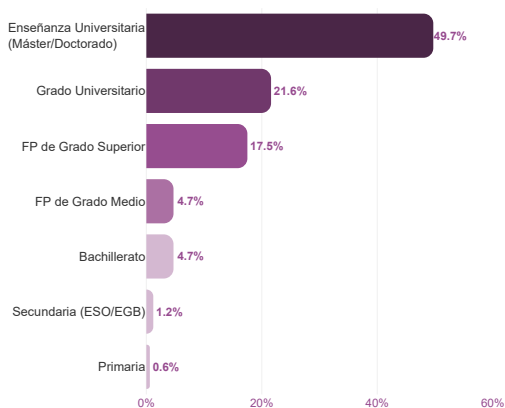
BLOQUE 3: RESULTADOS DESCRIPTIVOS

3.1 Perfil Sociodemográfico y Geográfico

La muestra obtenida evidencia un alto nivel de cualificación educativa dentro del sector. Un 49,7% de las participantes posee estudios de posgrado (Máster o Doctorado) y un 21,6% cuenta con estudios universitarios de grado.

Gráfico 1. Nivel de Estudios Finalizado

Nivel de Estudios Finalizado(A3)

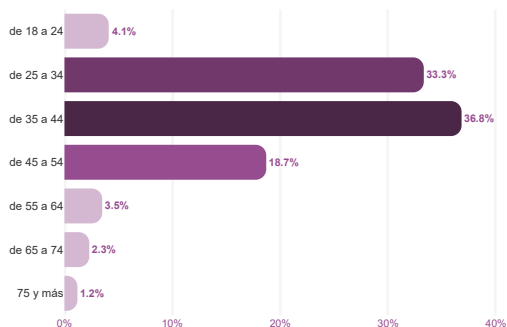


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

Desde una perspectiva generacional, el sector presenta una estructura relativamente joven: el 70,1% de las encuestadas se concentra entre los 25 y los 44 años, lo que indica que gran parte de la fuerza laboral se encuentra en etapas intermedias de desarrollo profesional.

Gráfico 2. Distribución por Rango de Edad

Distribución por Rango de Edad

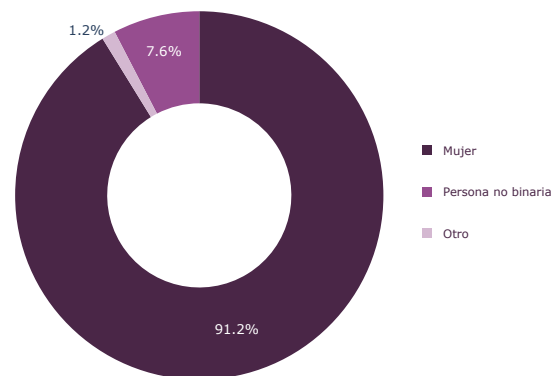


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

En términos de identidad de género, el 91,2% de la muestra se identifica como mujer y el 7,6% como persona no binaria, reflejando la presencia significativa de identidades de género diversas dentro del ecosistema creativo del cómic.

Gráfico 3. Distribución por Identidad de Género

Distribución por Identidad de Género

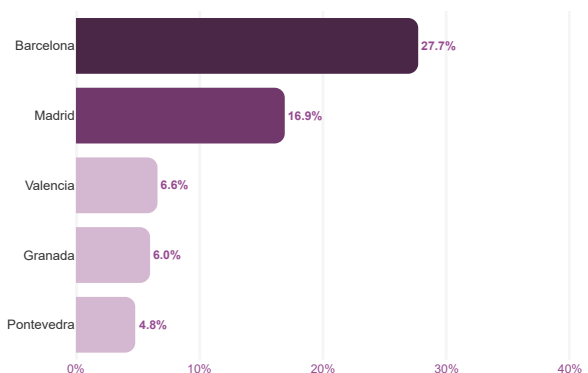


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

En el plano territorial, los datos muestran una fuerte concentración geográfica de la actividad profesional. Barcelona reúne el 27,7% de las profesionales encuestadas, mientras que Madrid concentra el 16,9%, consolidándose como los principales polos de producción y actividad editorial del país.

Gráfico 4. Principales Provincias de Residencia (Top 5)

Principales Provincias de Residencia (Top 5)



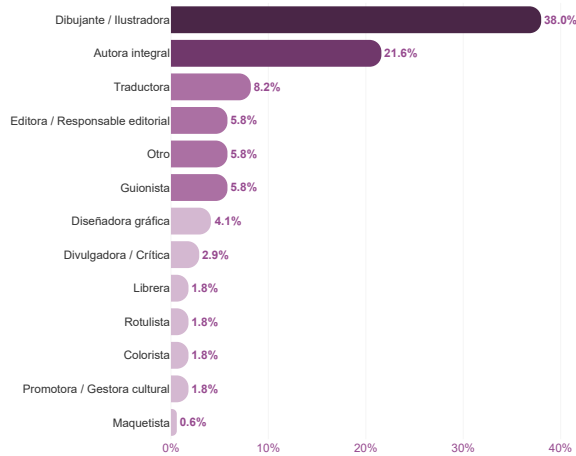
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

3.2 Composición de Roles en la Industria

El tejido productivo del sector está dominado por labores gráficas y de creación directa. El rol principal más frecuente es el de dibujante o ilustradora (38%), seguido por el de autora integral (21,6%), figura que combina tareas de guion, dibujo y desarrollo creativo completo de la obra. No obstante, el análisis también revela una fuerte pluriactividad profesional. El 84,2% de las participantes declara desempeñar roles secundarios adicionales, como diseño gráfico, guion, divulgación o docencia, para complementar sus ingresos. Este patrón evidencia que la especialización exclusiva en cómic rara vez garantiza la sostenibilidad económica de la carrera profesional.

Gráfico 5. Rol Principal en el Sector

Rol Principal en el Sector



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

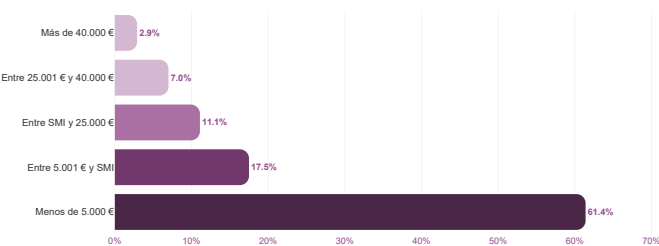
3.3 Radiografía de Ingresos y Viabilidad Económica

El análisis de la distribución de ingresos netos anuales visibiliza uno de los principales retos para la consolidación profesional en el sector del cómic. Los datos muestran una estructura donde el 61,4% de las encuestadas percibe menos de 5.000 euros netos al año por su actividad en el sector. Al sumar a este grupo el 17,5% que factura por debajo del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), se observa que un 78,9% de las trabajadoras del sector necesita complementar su labor creativa con otras fuentes de ingresos. En contraste, un 2,9% de las profesionales supera los 40.000 euros anuales. Este escenario indica que, en su configuración actual, la creación de cómic requiere a menudo de una dedicación compartida con otras actividades económicas, dificultando la dedicación exclusiva al rubro.

Gráfico 6. Distribución de Ingresos Netos Anuales percibidos por el Trabajo en Cómic

Distribución de Ingresos Netos Anuales (C4)

Porcentaje de profesionales según su rango de facturación en el sector del cómic

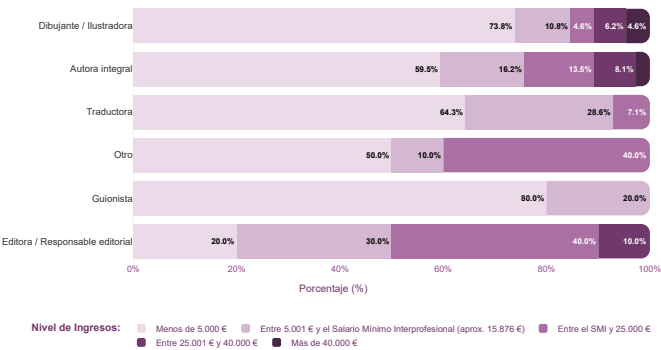


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

Al desglosar la realidad económica del sector según el rol profesional principal, afloran asimetrías críticas. Mientras que en el ámbito de la edición y coordinación editorial un 40% de las encuestadas logra situar sus ingresos entre el Salario Mínimo Interprofesional y los 25.000 € anuales, los roles de creación gráfica sufren una precarización severa. Resulta alarmante que el 80% de las guionistas y el 73,8% de las dibujantes/ilustradoras perciban menos de 5.000 € anuales procedentes de la industria del cómic. Las autoras integrales se enfrentan a un escenario similar (59,5% en este mismo umbral crítico de ingresos).

Gráfico 7. Distribución de Ingresos Anuales por Rol Principal

Distribución de Ingresos Anuales por Rol Principal



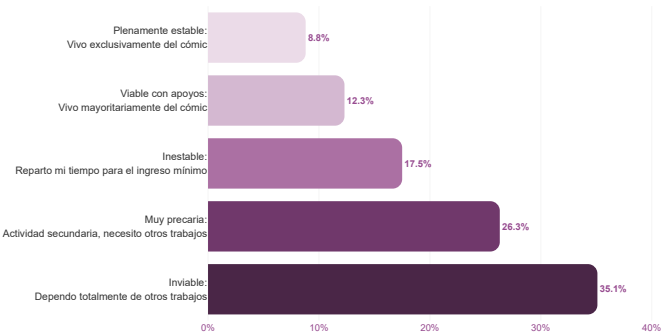
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

Las actuales condiciones económicas del sector dificultan que las creadoras puedan dedicarse al cómic a largo plazo de forma exclusiva, empujándolas a buscar otras fuentes de sustento. De hecho, el 35,1% depende económicamente de trabajos ajenos al cómic, y un 26,3% tiene que relegar su obra a una actividad secundaria. En contraste, sólo un 8,8% logra vivir de su trabajo artístico de forma exclusiva y estable, sumado a un 12,3% que lo consigue apoyándose en encargos ocasionales. Estos datos evidencian que el medio se sostiene en gran medida por pura vocación, lo que hace indispensable impulsar marcos de protección que permitan a las creadoras dar el paso hacia una profesionalización real.

Gráfico 8. Viabilidad Económica en el Cómic

Viabilidad Económica en el Cómic (C3)

Nivel de dependencia económica de otras actividades profesionales

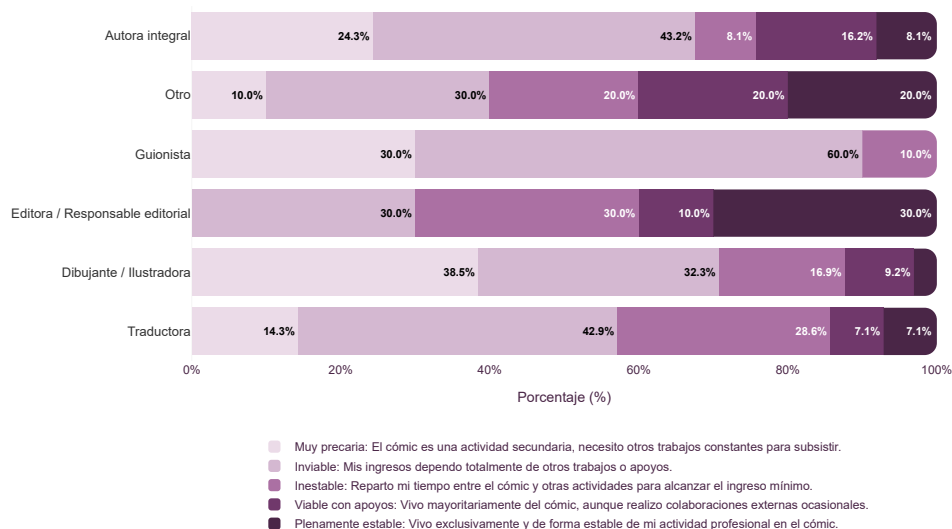


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

La sostenibilidad del trabajo profesional evidencia un sector sostenido mayoritariamente sobre la inestabilidad. Al cruzar la viabilidad con los roles, destaca que el 60% de las guionistas y el 43% de las autoras integrales consideran su participación en el sector directamente ‘inviabile’, dependiendo en su totalidad de ingresos externos para subsistir. Asimismo, la afirmación de que el cómic ha sido relegado a una actividad ‘muy precaria o secundaria’ es mayoritaria entre las ilustradoras (38,5%). En el extremo opuesto, solo las posiciones vinculadas a la responsabilidad editorial (30%) o a ‘otros’ roles conexos logran declarar una situación plenamente estable, demostrando que vivir en exclusiva de la creación de cómic sigue siendo, a día de hoy, una absoluta anomalía en el sector.

Gráfico 9. Percepción de Viabilidad Económica por Rol Principal

Viabilidad Económica / Precariedad por Rol Principal



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

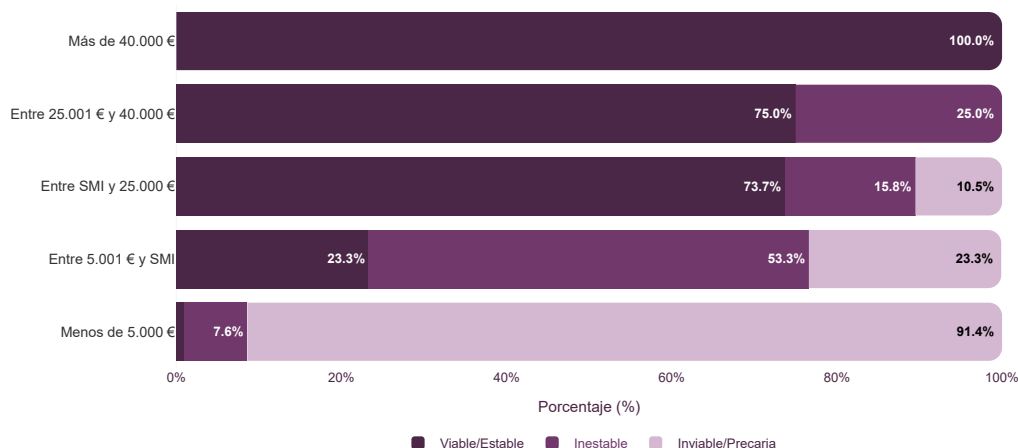
Si cruzamos ambos datos (cuánto ganan frente a cuán estables se sienten), descubrimos algo revelador. Las trabajadoras del sector que ganan menos de 5.000 euros reconocen de forma casi unánime (91,4%) que necesitan otros apoyos económicos. Incluso las que facturan más, pero sin llegar a la frontera del Salario Mínimo, siguen definiendo su situación como “inestable” en más de la mitad de los casos (53,3%), ya que tienen que hacer grandes esfuerzos de agenda para compaginar el cómic con otros empleos.

Sin embargo, los datos nos muestran exactamente dónde está la clave, desde un punto de vista económico, para subsanar esto: la barrera de los 15.876 euros anuales. Cuando una autora logra facturar por encima del Salario Mínimo, el escenario cambia por completo. A partir de esa cifra, casi tres de cada cuatro creadoras (el 73,7%) afirman que su carrera por fin es “viable o estable”.

Gráfico 10. Percepción Viabilidad Económica según Rango de Ingreso

Estabilidad Profesional según Nivel de Ingresos (C4 vs C3)

Porcentaje de autores que logran vivir del cómic según su facturación anual



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

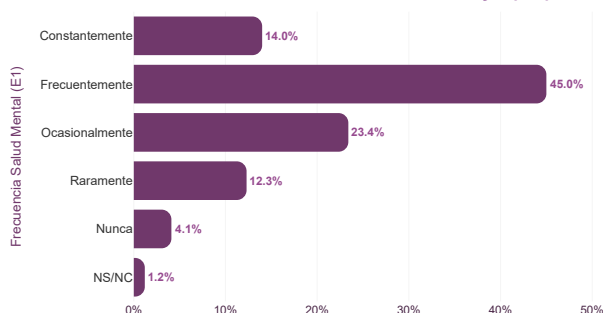
Esta información nos demuestra que el problema no es que falte capacidad de trabajo, sino que los proyectos suelen pagarse por debajo de lo necesario para consolidar una carrera. La solución más efectiva pasa por asegurar que los encargos partan de una base económica justa. Por ello, fomentar políticas de apoyo y establecer tarifas mínimas de referencia no son solo peticiones del colectivo, sino la herramienta más práctica y directa para empujar a las creadoras por encima de la barrera del Salario Mínimo. Solo garantizando ese umbral conseguiremos que el cómic pase de ser un segundo empleo a una verdadera profesión con futuro.

3.4 Incidencia de Violencias y Salud Mental

La precariedad laboral tiene un impacto directo en el bienestar psicológico de las profesionales del sector. El 45% de las participantes declara experimentar con frecuencia problemas de salud mental, como ansiedad o burnout, asociados a su trabajo, mientras que un 14% afirma sufrirlo de manera constante.

Gráfico 11. Problemas de Salud Mental asociados al Trabajo

Problemas de Salud Mental Asociados al Trabajo (E1)

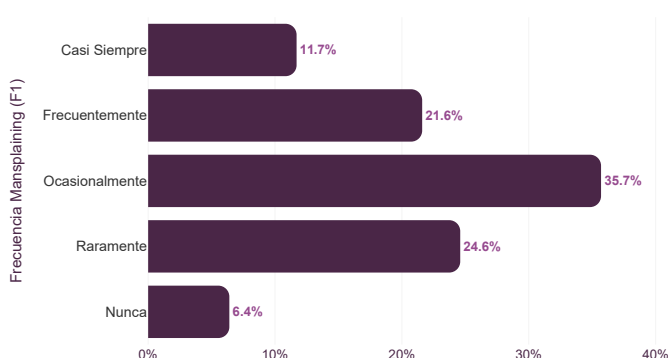


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

A estas dinámicas se suman formas de violencia simbólica o discriminación de género dentro del entorno profesional. Un 35,7% de las encuestadas afirma experimentar mansplaining ocasionalmente, y un 21,6% lo sufre de forma frecuente.

Gráfico 12. Frecuencia de Situaciones de Mansplaining

Frecuencia de Mansplaining (F1)

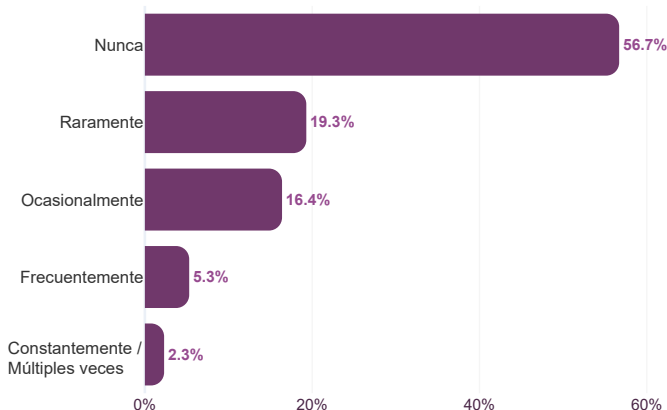


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

En relación con el acoso o discriminación directa, el 56,7% indica no haberlo experimentado, pero más del 40% señala haber vivido este tipo de situaciones en algún momento de su carrera, lo que evidencia la persistencia de dinámicas de desigualdad dentro del sector.

Gráfico 13. Vivencia de Situaciones de Acoso o Discriminación

Vivencia de Situaciones de Acoso o Discriminación (F2)



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

3.5 Ranking de Urgencias Políticas

Las participantes identificaron las prioridades de intervención pública mediante un sistema de selección múltiple (Top 3).

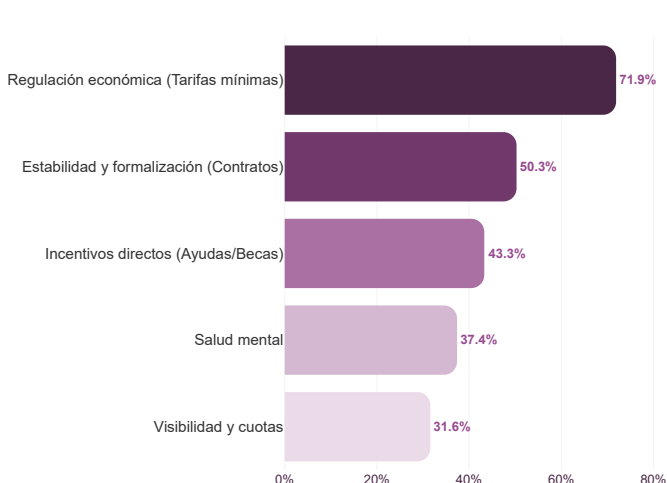
Las medidas más demandadas son:

- Regulación económica del sector (71,9%), especialmente mediante la fijación de tarifas mínimas.
- Mayor estabilidad y formalización contractual (50,2%), incluyendo garantías de contrato y condiciones laborales claras.
- Incentivos económicos directos (43,2%), tales como subvenciones o ayudas específicas para la creación.

Estos resultados reflejan una fuerte demanda de intervención institucional orientada a mejorar la sostenibilidad económica de la profesión.

Gráfico 14. Top 5 Políticas más Urgentes

Top Políticas más Urgentes (I1)



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

BLOQUE 4: ANÁLISIS BIVARIADO E INTERSECCIONAL

4.1 La “Penalización” de los Cuidados y la Conciliación

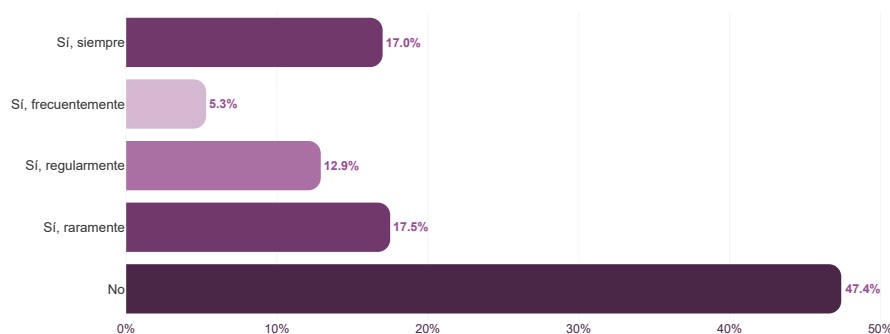
El desarrollo de una carrera profesional en el cómic exige, por la propia naturaleza del medio, una altísima inversión de tiempo y dedicación. Por ello, medir la carga de tareas de cuidado no remuneradas (atención a menores, personas mayores o dependientes) es fundamental para entender las barreras invisibles del sector.

Los datos revelan que más de la mitad de las profesionales (el 52,6%, la suma de todos los “Sí”) asume responsabilidades de cuidado en su entorno familiar. De ellas, un 35,2% afirma que esta carga es constante (sumando a quienes responden “siempre”, “frecuentemente” o “regularmente”). Esta realidad evidencia que una gran parte de las creadoras debe compatibilizar los ajustados plazos de entrega editoriales con una “doble jornada” no remunerada, lo que inevitablemente limita el tiempo, la energía y la capacidad operativa que pueden destinar a hacer crecer su carrera artística.

Gráfico 15. Carga de Tareas de Cuidado No Remuneradas

Carga de Tareas de Cuidado No Remuneradas (E5)

¿Se encarga de cuidados no remunerados? (menores, mayores o dependientes)



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

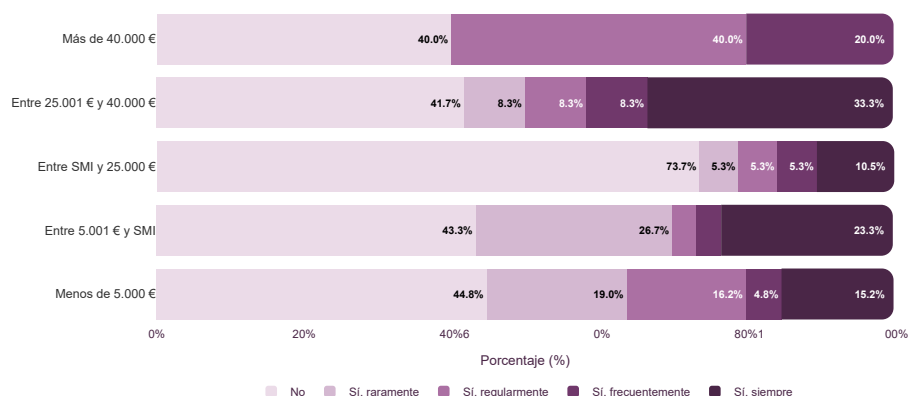
Al cruzar las responsabilidades de cuidado (E5) con los niveles de ingresos (C4), el dato más contundente es dónde se concentra el volumen real de mujeres afectadas. La inmensa mayoría de las encuestadas (el 78,9%) se encuentra atrapada en la base de la pirámide, facturando por debajo del Salario Mínimo. Es precisamente en este gran bloque de precariedad estructural donde la carga de cuidados ejerce su impacto más limitante: más de la mitad de estas profesionales (aquellas que facturan menos de 5.000 euros) (55%) debe compaginar sus bajos ingresos con el cuidado no remunerado a dependientes o menores ya sea de forma ocasional o frecuentemente.

En una industria donde los pagos por página son ajustados y la rentabilidad depende casi en exclusiva de trabajar largas horas, esta “doble jornada” funciona como un techo de cemento. Al disponer de menos tiempo y energía para absorber un mayor volumen de encargos o afrontar periodos largos de producción, las creadoras con responsabilidades familiares quedan ancladas en los tramos de menor facturación, encontrando enormes dificultades materiales para escalar hacia la profesionalización.

Gráfico 16. Distribución de los Cuidados No Remunerados según Ingresos

Incidencia de los Cuidados No Remunerados según Ingresos (C4 vs E5)

Porcentaje de autoras que asumen cuidados, estratificado por facturación anual



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

4.2 Precarización Estructural, Experiencia y Mercado

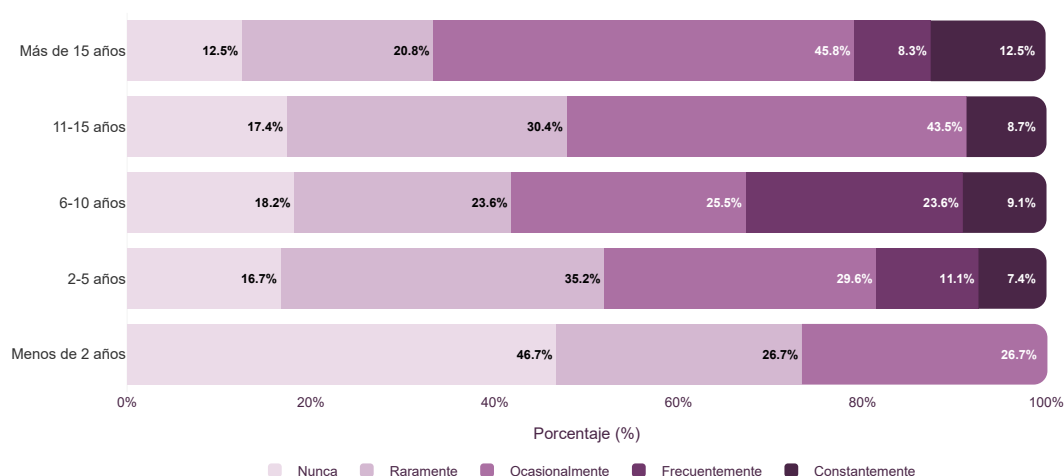
Existe la percepción habitual de que los problemas económicos en el sector creativo, como los retrasos en los cobros o los impagos, son dificultades propias de los primeros años de carrera que tienden a desaparecer al consolidar una trayectoria. Sin embargo, las respuestas recogidas en esta muestra sugieren que la experiencia no siempre garantiza la inmunidad frente a estas prácticas.

Al observar el grupo de trabajadoras del sector encuestadas con más de 15 años de experiencia, llama la atención que una de cada cinco (20,8%) reporta seguir sufriendo impagos o retrasos de forma “frecuente” o “constante”. Asimismo, en la etapa central de la carrera (entre 6 y 10 años), casi un tercio de estas creadoras (32,7%) indica experimentar problemas de cobro recurrentes. Aunque estos datos representan a un grupo específico de encuestadas, apuntan a una tendencia preocupante: la morosidad y los ajustes desfavorables parecen estar normalizados en ciertas dinámicas del mercado, afectando a profesionales en muy diversas etapas de su vida laboral, no solo a las recién llegadas.

Gráfico 17. Exposición a Impagos o Retrasos según Experiencia

Exposición a Impagos o Retrasos según Experiencia (A10 vs D2)

Frecuencia de ajustes económicos desfavorables estratificada por años en el sector



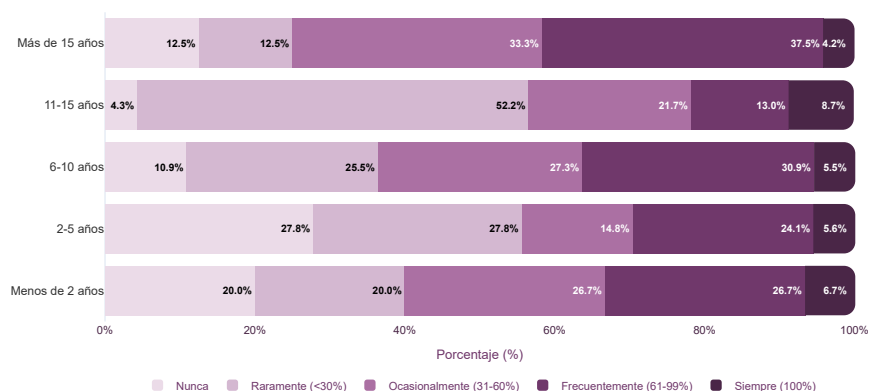
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

Las tendencias observadas son un fuerte indicio de que la experiencia, por sí sola, no blind a las trabajadoras del sector contra la desprotección legal y económica. Los problemas de cobro y la falta de formalización de contratos asoman como retos transversales en la cultura profesional del medio. De hecho, entre las encuestadas con más de 15 años de experiencia, un 41,7% afirma que trabaja sin contrato formal de forma frecuente (37,5%) o siempre (4,2%). Esta alta incidencia en perfiles veteranos podría explicarse por la consolidación de relaciones de confianza a largo plazo con las editoriales tras años de colaboración mutua (“ya nos conocemos”). Sin embargo, la persistencia de estos acuerdos puramente verbales, aunque nazcan de la buena fe, perpetúa un escenario de vulnerabilidad jurídica frente a posibles cancelaciones, impagos o cesiones de derechos.

Gráfico 18. Incidencia del Trabajo Sin Contrato según Años de Experiencia

Incidencia del Trabajo Sin Contrato según Años de Experiencia (A10 vs C1)

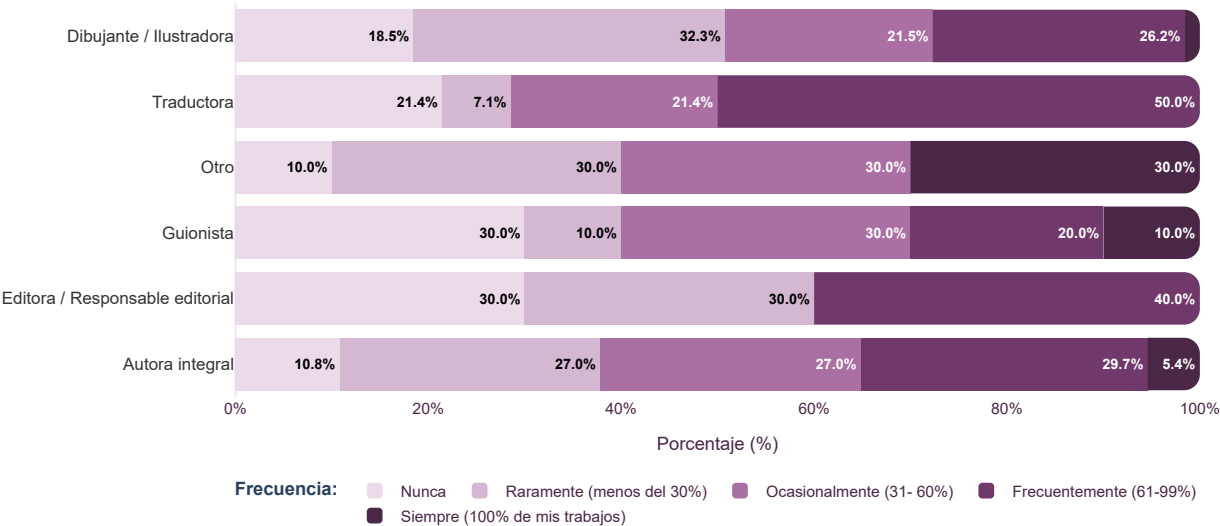
Porcentaje de autoras trabajando bajo acuerdos informales, por antigüedad



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

La exposición a la informalidad laboral, medida a través de la frecuencia de trabajos realizados mediante acuerdos verbales y sin contrato formal, varía enormemente dependiendo del rol ocupado en el ecosistema del cómic. Mientras que un 30% de las editoras afirma no trabajar ‘nunca’ bajo estas condiciones, los roles de creación pura sufren una alta desprotección. Destaca el caso de las autoras integrales, donde casi un 35% de las encuestadas se ve obligada a trabajar sin contrato de manera ‘frecuente’ o ‘siempre’. Las ilustradoras y dibujantes también muestran niveles preocupantes, con más de un 27% operando en escenarios de alta informalidad contractual.

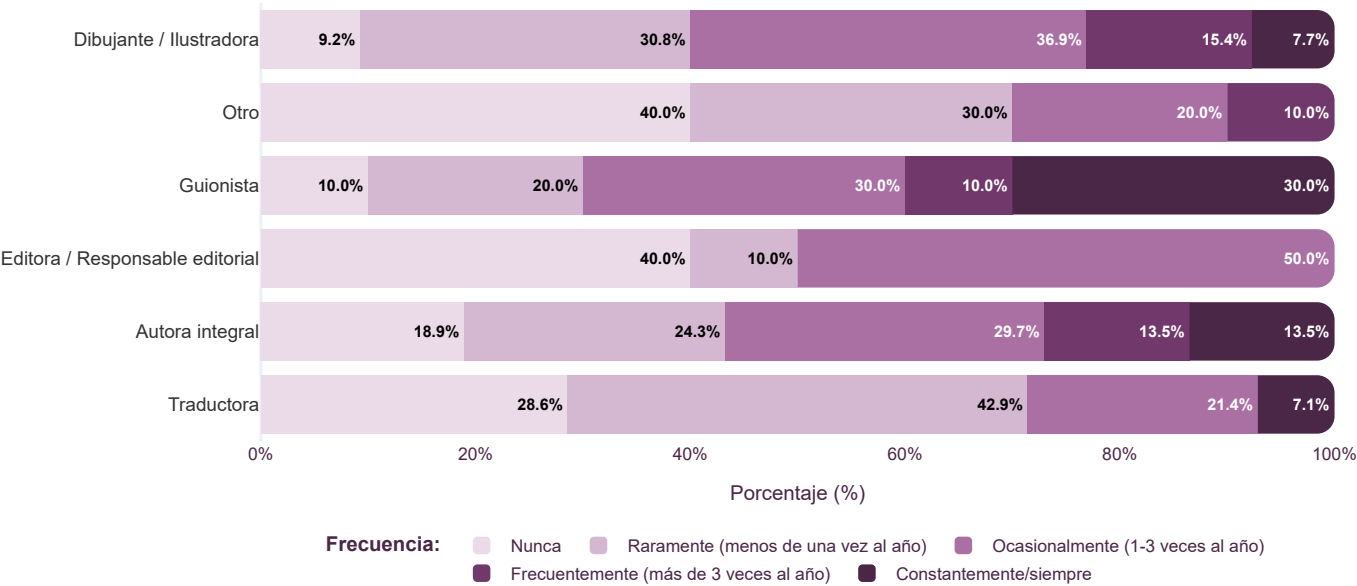
Gráfico 19. Incidencia del Trabajo Sin Contrato por Rol Principal
Incidencia del Trabajo Sin Contrato (Acuerdo Verbal) por Rol Principal



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

Si cruzamos la incidencia de los impagos y retrasos en los cobros con la posición profesional, se hace evidente que el eslabón más débil son las creadoras. Las guionistas presentan los datos más alarmantes: un 30% afirma sufrir impagos o retrasos de manera ‘constante o siempre’. Por el contrario, en los roles de gestión y coordinación (editoras y responsables editoriales), la exposición a la morosidad constante es inexistente (0%), y un 40% afirma no haber sufrido impagos ‘nunca’. Esto demuestra que el riesgo financiero dentro del sector del cómic recae desproporcionadamente sobre la base creadora (guionistas, dibujantes y autoras integrales), quienes actúan como financiadoras involuntarias del sistema.

Gráfico 20. Frecuencia de Impagos y Retrasos en Cobros por Rol Principal
Frecuencia de Impagos y Retrasos en Cobros por Rol Principal



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

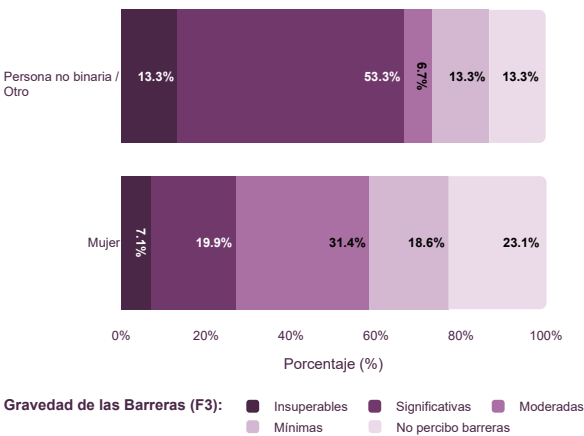
4.3 Violencias, Poder e Interseccionalidad

El análisis de las barreras de entrada al sector editorial revela desigualdades significativas según identidad de género. Mientras que el 27% de las mujeres percibe barreras significativas o insuperables para acceder al sector, esta percepción aumenta hasta el 66,6% entre las personas no binarias.

Gráfico 21. Percepción de Barreras de Entrada según Identidad de Género

Percepción de Barreras de Entrada (F3)

Según Identidad de Género (A2)



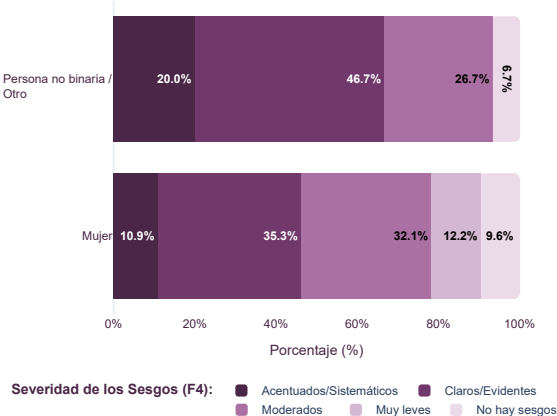
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

En relación con los sesgos profesionales, el 46,2% de las mujeres declara sufrir discriminación evidente o sistemática, porcentaje que asciende a 66,7% entre las personas no binarias.

Gráfico 22. Percepción de Sesgos Profesionales según Identidad de Género

Percepción de Sesgos Profesionales (F4)

Según Identidad de Género (A2)



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

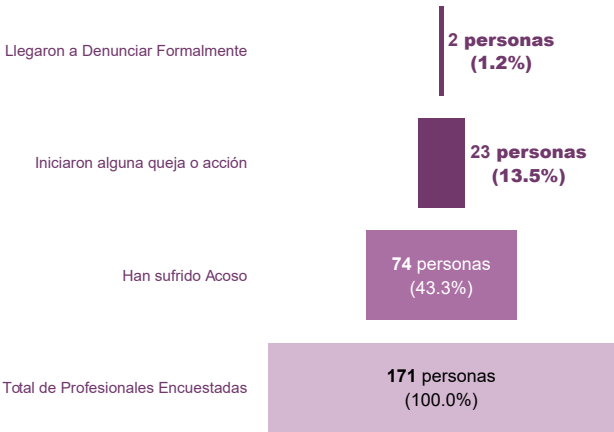
Estos resultados evidencian la existencia de una penalización interseccional, donde las identidades de género disidentes enfrentan mayores obstáculos estructurales dentro de la industria.

4.4 Instituciones, Redes de Apoyo y la Respuesta al Acoso

El análisis de los procesos de reporte ante situaciones de acoso muestra una fuerte brecha entre incidencia y resolución institucional. Aunque el 43,3% de las profesionales ha vivido situaciones de vulnerabilidad, acoso o discriminación, solo el 1,2% de los casos llega a resolverse mediante canales formales.

Gráfico 23. Proceso de Reporte ante Situaciones de Acoso

Proceso de Reporte ante Situaciones de Acoso



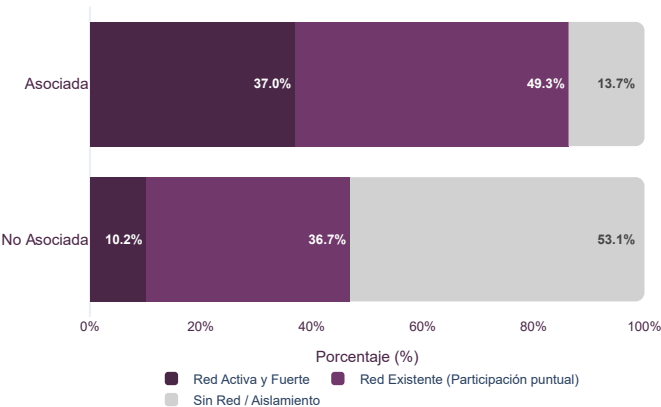
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

Este fenómeno sugiere la existencia de barreras institucionales o culturales que dificultan la denuncia, tales como la ausencia de protocolos claros o el temor a represalias profesionales.

El asociacionismo emerge como un factor clave. El 53,1% de las trabajadoras del sector no asociadas declara no contar con redes de apoyo, mientras que la pertenencia a asociaciones reduce significativamente esta situación de aislamiento.

Gráfico 24. Impacto del Asociacionismo en la Consolidación de Redes de Apoyo

Impacto del Asociacionismo en la Consolidación de Redes de Apoyo



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

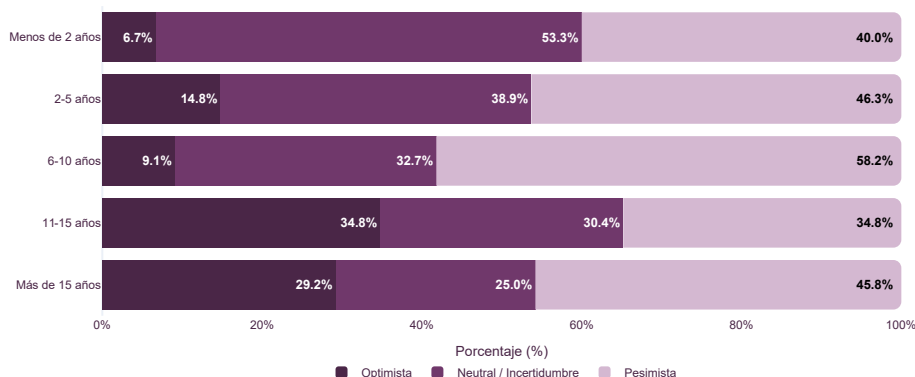
4.5 Trayectoria, Geografía y el Ciclo de Desilusión

Las expectativas sobre la viabilidad futura de la carrera muestran un patrón ligado a la experiencia profesional. El tramo de 6 a 10 años de trayectoria concentra los niveles más altos de pesimismo (58,2%), probablemente como resultado del choque entre expectativas vocacionales y precariedad estructural. Sin embargo, entre las profesionales con 11 a 15 años de experiencia, el optimismo aumenta significativamente hasta 34,8%, lo que sugiere que la consolidación profesional puede mejorar la percepción de estabilidad.

Gráfico 25. Expectativas de Viabilidad Profesional (Próximos 5 Años) según Experiencia en el Sector

Expectativas de Viabilidad Profesional (Próximos 5 Años)

Nivel de optimismo sobre la capacidad de vivir dignamente de la profesión



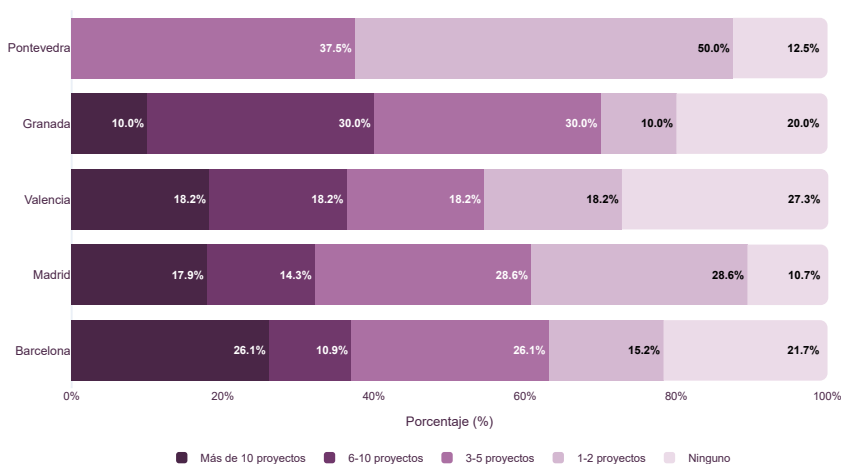
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

En lo que respecta a la dimensión territorial, el flujo de proyectos se concentra en polos de alta intensidad que actúan como motores económicos del sector, con Barcelona y Madrid a la cabeza. Barcelona destaca por su capacidad para absorber una producción masiva, con un 26,1% de sus trabajadoras del sector gestionando más de 10 proyectos anuales, mientras que Madrid ofrece un entorno de mayor estabilidad para la clase media profesional, concentrando al 57,2% de sus residentes en un flujo sostenido de entre 3 y 10 proyectos al año. Fuera de estos ejes tradicionales, es reseñable la productividad de nodos regionales como Granada, donde un 30% de las profesionales mantiene ritmos de trabajo medios-altos, consolidándose como un ecosistema creativo altamente dinámico.

Gráfico 26. Distribución de volumen de Proyectos Anuales según Provincia de Residencia (Top 5)

Flujo de Proyectos por Provincia (Top 5)

Distribución del volumen de proyectos anuales según residencia principal



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario "Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España" (2026).

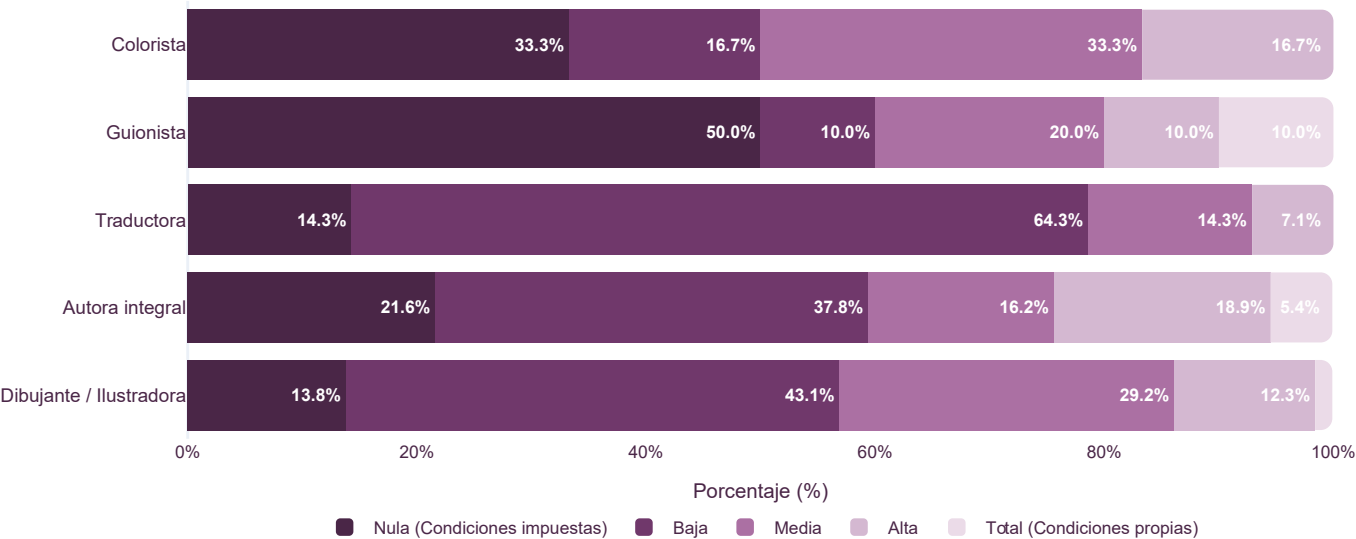
Finalmente, la convergencia de estos datos permite concluir que la sostenibilidad de la industria a largo plazo requiere de políticas públicas que fomenten la descentralización y el fortalecimiento de los nodos emergentes. Asegurar que el flujo de proyectos y las garantías de viabilidad se extiendan de forma equitativa más allá de los polos tradicionales no solo aliviaría la presión competitiva en las grandes capitales, sino que ofrecería una ruta de estabilidad más clara para las trabajadoras del sector en sus fases críticas de consolidación. Una industria equilibrada territorialmente es, en definitiva, una industria con un horizonte de optimismo más repartido y una estructura profesional mucho más resiliente ante los cambios del mercado.

4.6 Capacidad Negociadora

El análisis de la capacidad negociadora según rol profesional revela una clara asimetría de poder dentro del sector. El 56,9% de las dibujantes y el 59,4% de las autoras integrales declara contar con una capacidad de negociación baja o nula frente a las editoriales. En el caso de las guionistas, el 50% afirma no tener ningún margen de negociación.

Gráfico 27. Porcentaje de Trabajadoras del Sector según su Capacidad Percibida de Negociar Tarifas y Condiciones
Asimetría de Poder Contractual según Top 5 Rol Principal (A7 vs J11)

Porcentaje de autoras según su capacidad percibida para negociar tarifas y condiciones

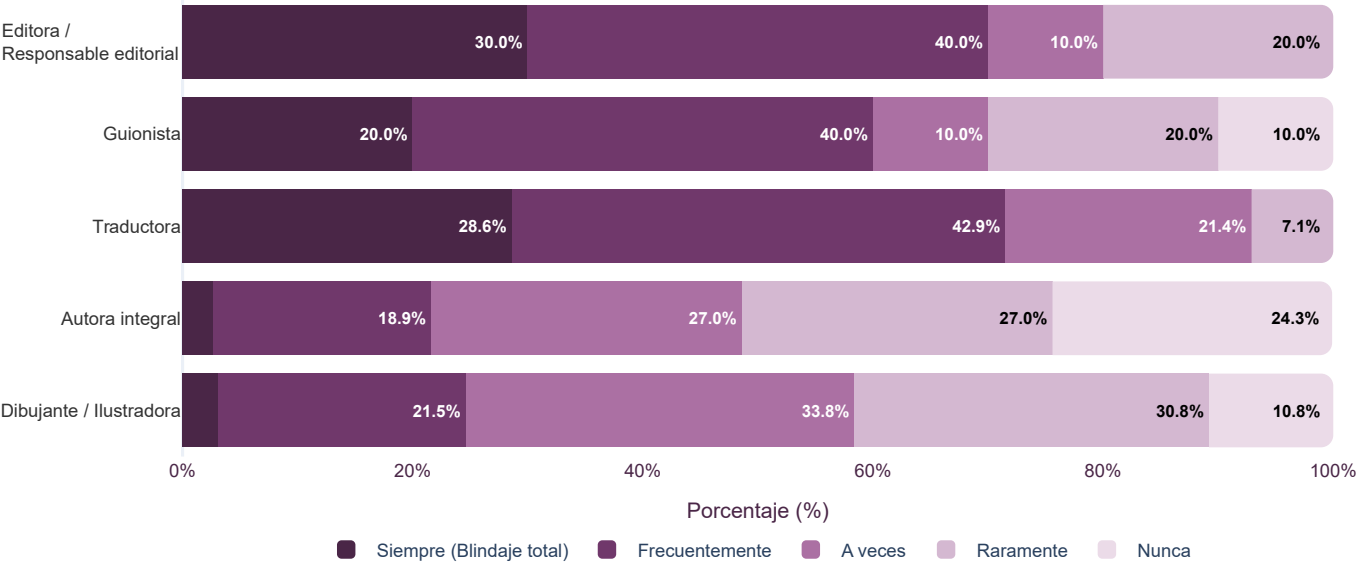


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

Esta debilidad negociadora se traduce en una menor seguridad contractual. Mientras que roles técnicos como traductoras y editoras presentan niveles de protección contractual superiores al 70%, el 51,3% de las autoras integrales afirma que sus contratos rara vez o nunca garantizan el cobro en caso de cancelación del proyecto. En consecuencia, el riesgo empresarial se transfiere de manera desproporcionada a las creadoras, consolidando un modelo donde la autoría asume mayores niveles de incertidumbre económica.

Gráfico 28. Frecuencia Acceso a Contratos con Garantías de Protección según Rol Principal (Top 5)
Garantías de Protección en la Contratación Top 5 Rol (A7 vs J12)

Frecuencia con la que los contratos aseguran pagos ante cancelaciones o cambios editoriales



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados del cuestionario “Situación de las mujeres en el sector del Cómic en España” (2026).

BLOQUE 5: CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación permiten delinear una radiografía clara de la situación de las mujeres y personas no binarias en la industria del cómic en España. A partir del análisis de 171 respuestas, el estudio revela la existencia de un sector altamente cualificado, pero atravesado por condiciones estructurales de precariedad económica, informalidad laboral y desigualdad de género.

5.1 La paradoja de la cualificación

En primer lugar, el perfil sociodemográfico de la muestra evidencia un capital educativo notablemente elevado: el 49,7% de las participantes posee estudios de posgrado y un 21,6% cuenta con estudios universitarios de grado, lo que indica que más del 70% del colectivo estudiado tiene formación universitaria avanzada. Este nivel de cualificación contrasta fuertemente con las condiciones económicas observadas en el sector.

En términos de ingresos, los datos muestran una precariedad generalizada. El 61,4% de las profesionales obtiene menos de 5.000 euros netos anuales exclusivamente a través del cómic, mientras que solo el 8,8% considera que su situación económica es plenamente estable. Asimismo, el 35,1% declara que su actividad profesional es completamente inviable sin apoyos externos o pluriempleo, lo que confirma que el trabajo en cómic, en la mayoría de los casos, no constituye una fuente suficiente de sustento económico.

Esta fragilidad económica se refleja también en la estructura laboral del sector. El 84,2% de las participantes declara desempeñar roles profesionales adicionales para complementar sus ingresos, lo que evidencia un patrón extendido de pluriactividad obligada. Incluso en etapas avanzadas de la carrera profesional, la estabilidad laboral sigue siendo limitada, lo que sugiere que la precariedad no responde únicamente a una etapa inicial de inserción profesional, sino que constituye un rasgo estructural del mercado editorial del cómic en España.

5.2 Impacto en el bienestar y clima profesional

Por otro lado, las consecuencias de la precariedad señalada se manifiestan también en el ámbito del bienestar personal. Un 45% de las encuestadas afirma experimentar con frecuencia problemas de salud mental vinculados a su actividad profesional, mientras que un 14% declara sufrirlo de forma constante, lo que evidencia el impacto psicológico de la inseguridad económica y la inestabilidad laboral.

A ello se suman dinámicas persistentes de desigualdad y violencia simbólica en el entorno profesional. Aunque

el 56,7% de las participantes afirma no haber sufrido acoso o discriminación directa, más del 40% sí ha experimentado este tipo de situaciones en algún momento de su carrera. Además, fenómenos como el mansplaining afectan ocasional o frecuentemente a más de la mitad del colectivo, lo que indica que las dinámicas de género continúan influyendo en las relaciones profesionales dentro del sector.

El análisis interseccional revela que estas desigualdades se intensifican en determinados colectivos. Mientras que el 27% de las mujeres percibe barreras significativas para acceder a la industria, esta cifra se eleva hasta el 66,6% entre las personas no binarias, lo que evidencia la existencia de mecanismos de exclusión más severos para identidades de género disidentes.

5.3 Urgencias políticas demandadas por el sector

Finalmente, el colectivo profesional establece una hoja de ruta para la intervención pública. En este ranking de medidas se recogen las soluciones necesarias planteadas para subsanar las asimetrías detectadas, y la necesidad de que se consideren como la agenda estratégica prioritaria para la acción institucional.

5.3.1 Regulación económica y fijación de tarifas mínimas (71,9%)

Es la demanda con mayor consenso. El sector reclama una intervención institucional que regule las contraprestaciones económicas, estableciendo tarifas mínimas que garanticen la dignidad profesional. Los datos demuestran que la viabilidad cambia drásticamente al superar la barrera de los 15.876€ (SMI): el 73,7% de quienes superan este ingreso califican su carrera como “viable o estable”, frente al 91,4% de las rentas bajas que dependen de apoyos externos. Esta medida es vital para corregir la brecha salarial y asegurar que la actividad creativa no sea solo una fuente simbólica.

5.3.2 Estabilidad y formalización contractual (50,3%)

Más de la mitad de las participantes exige una mejora en las condiciones de contratación. Frente a la predominancia del trabajo freelance y la intermitencia, se demanda el impulso de garantías de contrato y condiciones laborales claras. Esta medida busca reducir la desprotección jurídica que afecta al 84,2% que actualmente debe compaginar múltiples roles para subsistir y que a su vez asumen mayores cargas de cuidados. Se demandan marcos que garanticen condiciones claras y protejan la estabilidad.

5.3.3 Incentivos económicos directos: ayudas y becas (43,3%)

Se identifica la necesidad de implementar ayudas específicas para la creación. Estas subvenciones directas son percibidas como herramientas esenciales para permitir que las trabajadoras del sector y personas no binarias puedan dedicar tiempo a proyectos de largo aliento (como novelas gráficas), reduciendo la dependencia de trabajos externos que fragmentan su carrera. Dado que el 35,1% depende de trabajos ajenos al sector, estos incentivos son la herramienta práctica para permitir la dedicación exclusiva a la obra propia.

5.3.4 Atención estratégica a la salud mental (37,4%)

Reflejando los resultados de esta temática en el estudio, una parte significativa del sector urge a integrar la salud mental como una variable de política pública. Las demandas incluyen desde apoyo específico ante el agotamiento y el bloqueo creativo, hasta la reducción de la presión laboral que deriva en cuadros de ansiedad y estrés crónico.

5.3.5 Políticas de visibilidad y cuotas de representación (31,6%)

Finalmente, se demanda una acción proactiva para equilibrar la presencia del colectivo en los espacios de prestigio. Esto incluye el establecimiento de criterios de paridad en la programación cultural, premios y jurados, así como el fomento de catálogos que recuperen y visibilicen el legado histórico de las trabajadoras del sector.

Estas demandas reflejan una percepción compartida de que la sostenibilidad del sector requiere intervenciones institucionales orientadas a corregir las asimetrías económicas y laborales existentes.

En conjunto, los resultados de este estudio evidencian que la industria del cómic en España se sostiene en gran medida gracias al compromiso creativo de un colectivo altamente cualificado, pero que opera en condiciones estructurales de inseguridad económica, baja capacidad negociadora y protección institucional limitada.

Abordar estas problemáticas no solo constituye una cuestión de justicia laboral y de igualdad de género, sino también una condición necesaria para garantizar la sostenibilidad cultural y profesional de un sector clave dentro del ecosistema creativo español. Fortalecer la formalización contractual, mejorar las condiciones de remuneración y reforzar las redes de apoyo profesionales emerge, por tanto, como una agenda prioritaria para consolidar una industria del cómic más equitativa, resiliente y sostenible a largo plazo.



SECTORIAL
DEL CÓMIC



COMIQUERAS
MUJERES+ DEL CÓMIC

tebe



sfera
cultura gráfica



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA