

EL LIBRO BLANCO DEL CÓMIC EN ESPAÑA / LIBRERÍAS Y PUNTOS DE VENTA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA LIBRERÍA Y PUNTOS DE VENTA ESPECIALIZADOS

Todos los campos marcados con * son obligatorios

1. CIF de la empresa: *

2. Razón social de la empresa: *

3. Nombre COMERCIAL de la empresa: *

4. Forma jurídica: *

- S.A.
- S.L.
- Cooperativa/SAL
- Autónomo
- Otras

5. Dirección social de la empresa: *

6. Código Postal: *

7. Provincia: *

8. Comunidad Autónoma: *

9. Municipio: *

10. Teléfono: *

11. Correo electrónico: *

12. ¿Su librería dispone de página web?: *

- Sí
- No

13. Disponibilidad de Redes Sociales
(activas y actualizadas):

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest

- LinkedIn
- TikTok
- Youtube
- Blog
- Otras

14. Año de fundación (independientemente del cambio de titulares, figura jurídica o cambios de local...):

15. Número de puntos de venta que cuentan con el mismo CIF y/o aquellos que se integren en la misma estructura empresarial: *

16. Indique la tipología de su establecimiento: *

- Librería General: establecimiento cuya venta de libros (nuevos: no se contabilizan los libros de segunda mano o de ocasión) anual, representa en la facturación total, al menos el 50%
- Librería Especializada: establecimiento cuya venta de libros (nuevos: no se contabilizan los libros de segunda mano o de ocasión) anual, representa en la facturación total del establecimiento, al menos el 50% y además el 65% de su oferta corresponden a títulos diferentes en materia de cómic
- Librería-papelería: establecimiento cuya venta de libros (nuevos: no se contabilizan los libros de segunda mano o de ocasión) anual, NO representa en la facturación total, al menos el 50%
- Punto de venta especializado (tienda videojuegos, tienda de merchandising...)

17. Superficie total de su librería (en m²):

Superficie total de la librería (incluido almacén, oficinas...)	m ²
Superficie de la zona de venta	m ²

18. Dentro de su librería ¿cuenta con un espacio / sección específica para la exposición de cómic?:

- Sí
- No

19. ¿Cuenta con un software de gestión/administración específico para librerías?:

- Sí
- No

20. Indique el número de personas trabajadoras y su distribución según régimen de afiliación, sexo y tipo de contrato:

RÉGIMEN DE AFILIACIÓN	
AUTÓNOMOS	
HOMBRES	
MUJERES	
RÉGIMEN DE AFILIACIÓN	
TRABAJADORES POR CUENTA AJENA	
HOMBRES INDEFINIDOS	
HOMBRES EVENTUALES	
MUJERES INDEFINIDAS	
MUJERES EVENTUALES	
TOTAL PERSONAS TRABAJADORAS	

21. ¿Cuenta su establecimiento con personal especializado en cómic? Selección de títulos, recomendaciones...:

- Sí
- No

22. ¿Dispone de canal de venta online?

- Sí
- No

OFERTA ESPECIALIZADA EN CÓMIC

23. Total ejemplares en stock 2021:

TOTAL EJEMPLARES EN STOCK 2021	
TOTAL EJEMPLARES CÓMIC 2021 EN FORMATO PAPEL	
% DE EJEMPLARES CÓMIC RESPECTO AL TOTAL DE EJEMPLARES	%

24. Total títulos o referencias diferentes (en stock) 2021:

TOTAL TÍTULOS (DIFERENTES) EN STOCK 2021	
TOTAL TÍTULOS CÓMIC 2021	
PAPEL	
DIGITAL	
% DE TÍTULOS CÓMIC RESPECTO AL TOTAL DE TÍTULOS	%

25. Total ejemplares cómic pedidos 2021:

TOTAL DE EJEMPLARES CÓMIC PEDIDOS 2021	
TOTAL DE EJEMPLARES CÓMIC DEVUELTOS 2021	
% DE DEVOLUCIÓN	%

26. Indique la distribución del catálogo de títulos de cómic disponible según materia:

MATERIA	
Cómic infantil y juvenil	%
Cómic de autores españoles / cómic de producción nacional	%
Cómic europeo	%
Cómic americano	%
Manga	%
Otro (indicar)	%
Otro (indicar)	%
Otro (indicar)	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%

27. Indique las ventas actuales de títulos de cómic:

LENGUA DE EDICIÓN	Establezca un % aproximado, según ventas
Castellano	%
Catalán	%
Euskera	%
Gallego	%
Valenciano	%
Otra (indicar)	%
Otra (indicar)	%
Otra (indicar)	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%

28. Detalle la facturación anual de la empresa 2021, según las siguientes clasificaciones:

CONCEPTO	
IMPORTE FACTURADO	
Facturación anual de la empresa	
TOTAL	
-- Selecciona --	
DIGITAL	
-- Selecciona --	
DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD	
CÓMIC	
Facturación anual en cómic	
TOTAL	
-- Selecciona --	
DIGITAL	
-- Selecciona --	
Facturación en novedades cómic	
TOTAL	
-- Selecciona --	
DIGITAL	
-- Selecciona --	
Facturación otras entidades (Bibliotecas, colegios, instituciones...)	
TOTAL	
-- Selecciona --	
DIGITAL	
-- Selecciona --	

29. Descuento medio de los proveedores:

PROVEEDOR	DESCUENTO MEDIO
Cómic (novedades)	%

Cómic (reposiciones)	%
Libros	%
Merchandising	%

30. Señale la estructura de costes de la librería según %:

Concepto	%
Personal	%
Alquiler	%
Compras	%
Gastos de transporte	%
Suministros y gastos fijos	%
Otros	%
Otros	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%

31. Describa por favor, las principales actividades de promoción y divulgación del cómic realizadas:

32. ¿Cuáles son los planes de futuro de su negocio en relación con el cómic?:

- Continuidad sin cambios
- Crecimiento / Expansión en relación con el número de títulos disponibles en cómic y motivar esta previsión
- Reducción / disminución en relación con el número de títulos disponibles en cómic y motivar esta previsión
- Apertura de nuevos puntos de venta físicos
- Apertura del canal online
- Jubilación. Tiempo (años) que resta al titular para la jubilación
- Cese / cierre / traspaso de la librería y/o punto de venta

33. Valore la facturación y el empleo en su librería en estos cinco últimos cinco años:

34. Su empresa, ¿se encuentra integrada en alguna asociación sectorial?:

- Sí
- No

35. Señale las principales ferias en las que participa:

De carácter nacional:

De carácter internacional:

36. Detalle las actuaciones llevadas a cabo por su empresa en materia de responsabilidad social y cumplimiento de los ODS:

[Haz clic aquí para obtener más información sobre los ODS](#)

37. ¿Realiza alguna acción solidaria o de colaboración con la comunidad?

38. Gasto anual en promoción (publicidad, impresión de folletos, cartelería, escaparatismo, sesiones firmas y actividades...):

39. Principales problemas de viabilidad y rentabilidad empresarial:

Si tiene deudas o créditos relacionados con la actividad empresarial, como los definiría:

- Son los que considero normales para el ejercicio de la actividad
- Son más altos de lo que desearía, pero puedo asumíroslos

- Son muy altos y condicionan mucho la viabilidad de la actividad empresarial
- No tengo deudas o créditos relacionados con la actividad empresarial

40. Propuestas de mejora a trasladar a la Administración para potenciar y promocionar el cómic:

Finalizar cuestionario

Protección de datos

- He leído y acepto la [Política de Protección de Datos](#)