

EL LIBRO BLANCO DEL CÓMIC EN ESPAÑA / EDITORIALES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EDITORIAL

Todos los campos marcados con * son obligatorios

1. CIF de la empresa: *

2. Razón social de la empresa: *

3. Nombre COMERCIAL de la empresa: *

4. Forma jurídica: *

- S.A.
- S.L.
- Cooperativa/SAL
- Autónomo
- Otras

5. Dirección social de la empresa: *

6. Código Postal: *

7. Provincia: *

8. Comunidad Autónoma: *

9. Municipio: *

10. Teléfono: *

11. Correo electrónico: *

12. ¿Dispone de página web?: *

- Sí
- No

13. Redes Sociales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- TikTok
- Youtube
- Otras

14. Año de fundación (independientemente del cambio de titulares, figura jurídica..): *

15. Actividades desarrolladas por la empresa. Señale las actividades desarrolladas por la empresa:

ACTIVIDAD DESARROLLADA	% QUE REPRESENTA CADA ACTIVIDAD SOBRE LA FACTURACIÓN DE SU NEGOCIO
Edición	%
Distribución	%
Representación de obras y autores	%

Venta al detalle	%
Otra (indicar)	%
Otra (indicar)	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%

16. ¿Pertenece a algún grupo editorial? *

- Sí
 No

17. ¿Cuenta con un software de gestión/administración para editoriales? *

- Sí
 No

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

18. Indique el número de personas trabajadoras y su distribución según régimen de afiliación, sexo y tipo de contrato: *

RÉGIMEN DE AFILIACIÓN	
AUTÓNOMOS	
HOMBRES	
MUJERES	
RÉGIMEN DE AFILIACIÓN	
TRABAJADORES POR CUENTA AJENA	
HOMBRES INDEFINIDOS	
HOMBRES EVENTUALES	
MUJERES INDEFINIDAS	
MUJERES EVENTUALES	
TOTAL PERSONAS TRABAJADORAS	

19. Respecto a la actividad "edición", indique el número de títulos editados según materia en 2021:

ACTIVIDAD	Nº DE TÍTULOS EDITADOS SEGÚN MATERIA
Cómic	
Libros ilustrados	
Novelas	
Infantil y juvenil (no cómic)	
Otros	

20. En relación con el cómic, cumplimente el número de títulos y ejemplares según categorías en 2021:

CATÁLOGO CÓMIC	
Nº DE TÍTULOS EN CATÁLOGO (2021)	
Número títulos editados en papel	
Tirada media en papel	
Total de ejemplares vendidos en papel	
Número títulos editados digital/e-book	
Nº DE TÍTULOS EDITADOS (2021) (calculado automáticamente)	
Número títulos editados en papel	
Tirada media en papel	
Total de ejemplares vendidos en papel	
Número títulos editados digital/e-book	
Nº de novedades (editados por primera vez en	

2021 en la editorial)	
	Número títulos editados en papel
	Tirada media en papel
	Total de ejemplares vendidos en papel
	Número títulos editados digital/e-book
Nº de reediciones y reimpressiones	
	Número títulos editados en papel
	Tirada media en papel
	Total de ejemplares vendidos en papel
	Número títulos editados digital/e-book

21. Detalle del nº de títulos y tirada media anual según:

LENGUA DE EDICIÓN			
Castellano		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Catalán		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Euskera		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Gallego		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Valenciano		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Otra (indicar)		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Otra (indicar)		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
TOTAL (suma de anteriores = 100)			%

MATERIAS			
Cómic infantil y juvenil		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Cómic de autores españoles / cómic de producción nacional		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Cómic europeo		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Cómic norteamericano		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Manga japonés		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Otra (indicar)		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Otra (indicar)		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			
Otra (indicar)		Nº títulos	
Porcentaje estimado sobre el total de ventas			

TOTAL (suma de anteriores = 100)		%
OBRAS DE AUTORES ESPAÑOLES (independientemente de la procedencia de los contratos)		
Obras de autores españoles	Nº títulos	
Nº ejemplares		

22. Marque los diferentes canales de comercialización y el % destinado:

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN	% SEGÚN VENTAS
Librerías generales independientes	%
Cadenas de librerías generales	%
Librerías especializadas	%
Grandes superficies (ej. FNAC, el Corte Inglés...)	%
Comercio online (Ej. Amazon)	%
Venta directa en la web de la editorial	%
Hipermercados	%
Quioscos	%
Centros Educativos	%
Bibliotecas e instituciones públicas	%
Otros canales de comercialización (indicar)	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%

¿Qué porcentaje de distribución se realiza directamente, y qué porcentaje a través de empresas de distribución?

CANAL DE DISTRIBUCIÓN				
Realizado directamente	indique %	%	indique % dto. medio	%
A través de empresas de distribución	indique %	%	indique % dto. medio	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)		%		

FACTURACIÓN

23. Facturación:

CONCEPTO	
Facturación anual empresa	
IMPORTE FACTURADO	
TOTAL	
<input type="text" value="-- Selecciona --"/>	
DIGITAL	
<input type="text" value="-- Selecciona --"/>	
COPIAS VENDIDAS	
TOTAL	
DIGITAL	
Facturación anual en cómic	
IMPORTE FACTURADO	
TOTAL	
<input type="text" value="-- Selecciona --"/>	
DIGITAL	
<input type="text" value="-- Selecciona --"/>	
COPIAS VENDIDAS	
TOTAL	
DIGITAL	
Facturación anual en exportación de cómic	
IMPORTE FACTURADO	
TOTAL	
<input type="text" value="-- Selecciona --"/>	
DIGITAL	
<input type="text" value="-- Selecciona --"/>	
COPIAS VENDIDAS	
TOTAL	

DIGITAL

Por materias

Cómic infantil y juvenil

IMPORTE FACTURADO

TOTAL

-- Selecciona --

DIGITAL

-- Selecciona --

COPIAS VENDIDAS

TOTAL

DIGITAL

Cómic de autores españoles / cómic de producción nacional

IMPORTE FACTURADO

TOTAL

-- Selecciona --

DIGITAL

-- Selecciona --

COPIAS VENDIDAS

TOTAL

DIGITAL

Cómic europeo

IMPORTE FACTURADO

TOTAL

-- Selecciona --

DIGITAL

-- Selecciona --

COPIAS VENDIDAS

TOTAL

DIGITAL

Cómic norteamericano

IMPORTE FACTURADO

TOTAL

-- Selecciona --

DIGITAL

-- Selecciona --

COPIAS VENDIDAS

TOTAL

DIGITAL

Manga japonés

IMPORTE FACTURADO

TOTAL

-- Selecciona --

DIGITAL

-- Selecciona --

COPIAS VENDIDAS

TOTAL

DIGITAL

Otra (indicar)

IMPORTE FACTURADO

TOTAL

-- Selecciona --
DIGITAL
-- Selecciona --
COPIAS VENDIDAS
TOTAL
DIGITAL
Otra (indicar)
IMPORTE FACTURADO
TOTAL
-- Selecciona --
DIGITAL
-- Selecciona --
COPIAS VENDIDAS
TOTAL
DIGITAL

24. Detalle facturación. Otros conceptos:

Facturación al detalle por canales directos de la editorial			
Tienda física	-- Selecciona --	Online	-- Selecciona --
		Ferias y eventos	-- Selecciona --
Facturación por la venta internacional de derechos de autor			
%			
Distribución según territorios			
Pais	Francia	Facturación	%
		Pais	Otros países europeos
Facturación	%		
		Pais	Estados Unidos
Facturación	%		
		Pais	Latinoamérica
Facturación	%		
		Pais	Japón
Facturación	%		
		Pais	Asia
Facturación	%		
		Pais	Nombre del país
Facturación	%		
		Pais	Nombre del país
Facturación	%		
En relación con la facturación nacional, señalar la distribución por Comunidades autónomas			
Andalucía			%
Aragón			%
Principado de Asturias			%
Islas Baleares			%
Canarias			%
Cantabria			%
Castilla y León			%
Castilla-La Mancha			%
Cataluña			%
Comunidad Valenciana			%
Extremadura			%
Galicia			%
Comunidad de Madrid			%
Región de Murcia			%
Comunidad Foral de Navarra			%
Pais Vasco			%
La Rioja			%

Ciudad Autónoma de Ceuta	%
Ciudad Autónoma de Melilla	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%

25. Señale la estructura de gastos de la editorial según %:

Concepto	
Personal	%
Papel, impresión y encuadernación	%
Derechos de autores	%
Alquileres	%
Publicidad y promoción	%
Otros	%
Otros	%
TOTAL (suma de anteriores <= 100)	%

26. En relación con los costes asociados a la edición de cómic, cumplimentar los siguientes apartados:

DERECHOS DE AUTOR	
Pago total efectuado en concepto derechos de autor (anticipo y liquidaciones de venta) en 2021	€
Porcentaje medio de derechos de autor por título	%
% DE PROCEDENCIA DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN	
TERRITORIO	%
España	%
Resto de Europa	%
Asia	%
Otros	%
TOTAL (suma de anteriores = 100)	%
Promoción y publicidad	
Gasto anual en promoción y publicidad	<input type="text" value="-- Selecciona --"/>
Cantidad de acciones promocionales presenciales realizadas en el año (presentaciones, sesiones de firmas, ponencias...)	
Colaboradores externos con facturación superior a 3.000 € anuales	
Nº editores	Hombres
Mujeres	Nº traductores
Hombres	Mujeres
Nº rotulistas	Hombres
Mujeres	Nº correctores
Hombres	Mujeres
Nº diseñadores / maquetadores	Hombres
Mujeres	Nº otros
Hombres	Mujeres

27. Valore la facturación y el empleo en su editorial en estos cinco últimos cinco años:

Evolución de la facturación desde 2018 (se ha incrementado/ ha disminuido / se mantiene)
Evolución del empleo desde 2018 (se ha incrementado/ ha disminuido / se mantiene)

28. ¿Cuáles son los planes de futuro de su negocio en relación con el cómic?:

- Continuidad sin cambios
- Crecimiento / Expansión. Señale en que áreas (publicaciones, autores, tirada...) y motivar esta previsión
- Reducción / disminución. Señale en que áreas (publicaciones, autores, tirada...) y motivar esta previsión
- Venta, fusión, cese o cierre de la editorial

29. Señale las principales ferias en las que participa:

De carácter nacional:

De carácter internacional:

30. Ayudas o subvenciones recibidas en 2021:

A la edición (importe total aproximado):

Otros (importe total aproximado):

31. Detalle las actuaciones llevadas a cabo por su empresa en materia de responsabilidad social y cumplimiento de los ODS:

[Haz clic aquí para obtener más información sobre los ODS](#)

32. Principales problemas de viabilidad y rentabilidad empresarial:

Si tiene deudas o créditos relacionados con la actividad empresarial, como los definiría:

- Son los que considero normales para el ejercicio de la actividad
- Son más altos de lo que desearía, pero puedo asumirlos
- Son muy altos y condicionan mucho la viabilidad de la actividad empresarial
- No tengo deudas o créditos relacionados con la actividad empresarial

33. Principales problemas del sector en relación con la viabilidad empresarial en materia de producción y venta de cómic:

34. Propuestas de mejora a trasladar a la Administración:

35. Especifique las asociaciones a las que está afiliado:

36. ¿Realiza algún tipo de acción solidaria o de colaboración con la comunidad?

37. Ingresos totales por vías alternativas de ingresos como mecenazgo o crowdfunding:

Finalizar cuestionario

Protección de datos

He leído y acepto la [Política de Protección de Datos](#)