

## LIBRO BLANCO DEL CÓMIC

### AVANCE DE RESULTADOS

14 03 2023.- El Libro Blanco del Cómic **es el primer estudio de situación que se realiza sobre esta industria en España**. Es un proyecto que surge en el 2021, promovido por Sectorial del Cómic y la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte, contando con el apoyo de Acción Cultural Española a partir de 2022.

Para la elaboración de este informe se está solicitando la colaboración de los sectores que lo conforman, entre los que se encuentran **los/as autores/as, agentes, las editoriales, las distribuidoras, las librerías y puntos de venta especializados como canal preferente en la distribución final, y los principales festivales, entre otros**.

El objetivo de este informe, que se comenzó a elaborar a lo largo del pasado año y que se ha basado en datos recopilados del año 2021, es analizar y poner en valor los resultados que destacan la importancia del cómic dentro del sector cultural. A falta de completar la recogida de información y extraer las conclusiones finales, podemos adelantar que es una industria que, ya tras haber decrecido en 2020 en consonancia con la situación empresarial general producida por la pandemia, **en 2021 se superaron, en toda su cadena, los 130 millones de facturación anual**, que supone un 10% del total facturación del sector del libro (sin tener en cuenta las publicaciones del ámbito educativo). En este sentido, ya se han mejorado las cifras de ventas anteriores a la crisis sanitaria, consolidándose la curva ascendente que ya se venía generando, y ello en la medida en que la mayor parte de las editoriales han seguido apostando por la diversificación y la producción de nuevos títulos. De igual manera, los canales de distribución, principalmente las librerías, dedican mayores recursos en sus negocios para mejorar la visibilidad de este medio.

Asimismo, otro de los indicadores de crecimiento del sector, y que demuestra la tendencia consolidada en estos últimos años, **es la evolución positiva del empleo relacionado con este sector**, que aun produciéndose una progresión más contenida en relación con los puestos de trabajo directos, ha registrado un incremento en las colaboraciones externas en el caso de las editoriales. En todo caso, nuevamente, y en consecuente paralelismo al aumento de la facturación, en 2021 se ha percibido un incremento de las contrataciones respecto de los años anteriores para los distintos sectores que lo integran.

Otros indicadores que marcan esta tendencia son:

- **Un aumento de las actividades de promoción y divulgación del sector del cómic y de sus obras**, interrelacionándose con la industria del cine o del merchandising, generando también de forma directa valor añadido.
- **La renovación y continuidad de esta industria gráfica a través de un aumento de los profesionales y empresas** que siguen apostando por el cómic y de la importancia de las **nuevas tecnologías digitales** como elemento imprescindible en la creatividad.
- **Una mayor implicación y asistencia a eventos y ferias de promoción del cómic** no solo por parte de los profesionales vinculados con esta industria, que indican el avance en la profesionalización y especialización, también respecto al público en general, el cual acude cada año en mayor medida atraídos por este medio.
- **La consolidación del prestigio y reconocimiento** que tienen muchos de los profesionales españoles implicados en la creación de las obras (autores, ilustradores, guionistas...).

Estos indicadores de evolución, entre otros, refuerzan la tendencia señalada de la industria del cómic en estos últimos años, en los que **se ha ido incrementando de forma paulatina la demanda, el número de profesionales en juego y por ende su facturación y capacidad creadora de empleo.**

El informe final que se presentará en el mes de junio, también recogerá las **principales dificultades para mantener la competitividad en los distintos sectores que integran esta industria y las propuestas de mejora que se aportarán para la consolidación y crecimiento del cómic**, destacando las medidas y la repercusión directa para cada actividad económica.

Para más información: [info@sectorialcomic.com](mailto:info@sectorialcomic.com)